

RadMarkt

11 | 2021

RADMARKT.DE | DAS BRACHENMAGAZIN

Böttcher lackiert

Farbe für alle



Auftritt Cargobikes
Rasante Entwicklung

S. 24



Rollermobil-Revival
Bei Wind und Wetter

S. 30



Schonender reinigen
Läuft wie geschmiert

S. 40



Starte durch.
Ab Herbst
2021!

SCALATO

Diverso

Ingenieurskunst auf jeder E-Bike-Tour.

Entwickelt für Vielfahrer: Ob für den Weg zur Arbeit oder im Urlaub, unser starker Scalato Diverso bringt Sie sicher ans Ziel. Dafür haben unsere Ingenieure ihr ganzes Können in diesen Qualitätsreifen gesteckt. Er ermöglicht auf Langstrecken ein sanftes und sicheres Rollen auf jeder Straße – ein Durchstechen dieses Reifens ist praktisch unmöglich. So können Sie immer auf den Diverso vertrauen.

Wir bringen Fahrspaß ins Rollen! Mehr Infos auf scalato.com





Michael Bollschweiler
Chefredakteur

Verantwortung und Interesse

Von der Materialknappheit hat inzwischen jeder schon mal gehört. Denn sie betrifft nicht nur die Fahrradprodukte, sondern zieht sich quer durch die Märkte. Besonders tiefe Einblicke kann dabei jemand gewinnen, der eine Immobilie bauen will. Eine Normalisierung der Lage steht nicht so rasch in Aussicht.

In dieser Lage können Hersteller die Fahrräder geradewegs zuteilen. Eingegangene Bestellungen erscheinen da eher als grobe Richtschnur. Wer was und wann wie viel erhält, lässt sich oft nicht vorhersehen. Kommissar Zufall könnte eine Rolle spielen, wenn etwa Händler A fünf Stück eines Modells in kleinerer Rahmenhöhe erhält, Händler B fünf in mittlerer und Händler C fünf in größerer Rahmenhöhe. Ist kein Gedankenspiel, sondern soll schon einmal so passiert sein. Man argwöhnt, die Digitalisierung der Warenströme könnte im Jahr 2021 noch nicht überall stattgefunden haben.

Neben dem Zufall könnte aber auch der Druck eine Rolle spielen, den ein Kunde ausüben kann. Wir wissen, dass es im Markt kleinere, mittlere, größere und sehr große Händler gibt. Das ist auch in Ordnung, weil

die Kunden verschiedene Vorlieben haben. Dann soll es aber bitte auch so bleiben. Die verschiedenen Betriebe sollen im Wettbewerb zueinander stehen, was bedeutet, dass es keine Privilegien beim Zugang zu knapper Ware geben darf. Hersteller, die hier gedankenlos handeln, könnten die vielen kleineren Betriebe unversehens schwächen – denn nur, wer Ware bekommt, kann Umsatz machen.

Das hat nicht nur mit Verantwortung für Marktstrukturen zu tun, sondern auch mit eigenen Interessen. Würde die Kundenstruktur ausgedünnt und der Markt sich konzentrieren, würde sich das Kräfteverhältnis zwischen Abnehmern und Anbietern zu Lasten dieser verändern. Außerdem schaffen viele kleine Betriebe eine dem Wohnort nahe Servicestruktur in der Fläche, die für den Markt systemrelevant ist und deren Wegfall auch den Herstellern Probleme bereiten würde. Die aber braucht niemand.

Deshalb gilt bei knapper Ware: Verteilungsgerechtigkeit und Umsicht tut allen gut.

Michael Bollschweiler

Achtung Gefahrgut!

Lithium-Ionen-Akkus, die Fahrräder antreiben, benötigen so einiges an Fachwissen. Eine Unterweisung gemäß Gefahrgutrecht ist Pflicht!

In nur 30 Minuten erlagen Sie dieses Fachwissen mit unserem Gefahrgut Online Training.

Das interaktive Training kann von überall zu jeder Uhrzeit im Selbststudium absolviert werden.



Ihre Pflicht
Unterweisung gemäß dem Gefahrgutrecht.



Wissen
Gut ausgebildetes Personal ist der Schlüssel bei potentieller Gefahr (z.B. Akkubrand)!



Rechtssicher
Durch die behördlich anerkannte Zertifizierung, sind Sie auf der sicheren Seite.





Hauptsache geräumig

Ob Transportrad, Lastenrad oder Cargobike genannt, gemein ist Fahrzeugen dieser Kategorie, dass damit Schweres leicht befördert werden kann. Mittlerweile spezialisieren sich die Entwickler jedoch auf diverse Anforderungen, etwa um Schwerlasten oder Kinder praktisch zum Ziel zu bringen oder um die Logistik zu vereinfachen.



Kontinuität und Fortschritt

Auf der Hausmesse von Böttcher in Heide wurde mehr geboten als die Schau neuer Fahrradmodelle. Der Hersteller gewährte Einblick in die neue Lackieranlage. So können im Rahmen des Custom-made-Konzepts georderte Räder jederzeit in gewünschter Farbe geliefert werden. Zudem erweiterten im 3-D-Drucker hergestellte Rahmenprototypen die Vorstellungskraft.



Profession erwerben

Aufgrund der zunehmenden Zahl von Zweirädern inklusive der motorisierten erhöht sich auch der Bedarf an Schadens- und Wertgutachten. Die an der ersten Sachverständigenschulung des TÜV Süd in Berlin Teilnehmenden erfuhren Wesentliches über Marktdaten, Fahrradtechnik und Wertermittlung, um später selbst zu bewerten.



Alte Bekannte

In den 1950er Jahren lief eine BMW Isetta mit Ottomotor unter dem Begriff Rollermobil. Heutzutage werden solche Leichtfahrzeuge mit drei oder vier Rädern, sogar in Modulbauweise, von verschiedenen Anbietern wieder aufgelegt – elektrisch angetrieben. Ob diese sich im Alltag behaupten werden, muss sich erweisen.



Zwischen Norm und Nutzen

Die Bestandteile des Fahrrades zu reinigen und zu schmieren, ist unerlässlich für deren Erhalt und Funktion. Viele der Reinigungs- und Pflegemittel werden mit dem Zusatz Bio beworben. Dessen Verwendung unterliegt jedoch strengen Kriterien und der Einsatz von naturschonenden Produkten hat seine Grenzen. Grundsätzlich gibt es Auswahl für jeden Bedarf.

Editorial

Verantwortung und Interesse	3
-----------------------------	---

News

Wiener Bike Parts führt Pedros	6
Schweiz: Bike Profi vermittelt Leute	6
Garmin: Tacx-Democenter und Servicepartner	7
Cantet bald neuer CEO bei Moustache	8
Pon Holdings übernimmt Dorel Sports	8
VSF: Werkstattschulung und Erfa-Kongress	9
Traffic: Zwei weitere US-BMX-Marken	9
Achern: 26. Cube Store by Multicycle	10
Odlo DACH: Neue Vertriebsstruktur	10
SSU und Motesque: Bikefitting virtuell	10
BMC: Showroom online	10

Markt

Start-up Buycycle: Secondhand statt Engpass	12
Sportshop München: Geglückte Nachfolge	14
Abimoto: Portugals Fahrradindustrie investiert	16
Sachverständigenschulung des TÜV Süd	17

Messe

Hausmesse bei Böttcher: Eigene Lösung	18
Kolumne Herresthal: Neue Messe-Zeiten	22
Eurobike: Cargobikes – neue Blickfänge	24
Produknachlese zur Eurobike	27

Produkte

Leichtelektromobile: Zwischen E-Bike und Auto	30
Fahrradpflege: Mit Bio geht schon einiges	40

Betriebsführung

Wissen kompakt: Kurztipps für Unternehmen	35
---	----

Rubriken

Inserentenverzeichnis	45
Impressum	47
Branchenticker	50



80 LUX
FÜR
DURCHBLICKER

BLC 820

LED Akkuleuchten Set 80 Lux

OSRAM
LED
Technology
Included



Stiftung Warentest
test
1
GUT (2,4)
BLC 820
Ausgabe
09/2020
www.test.de
20QH28



Stiftung Warentest
test
1
GUT (2,0)
Duo LED StopTech
Ausgabe
09/2020
www.test.de
20UP42



Pedros Tools
gibt es jetzt
auch bei
Wiener Bike
Parts.

Wiener Bike Parts führt Pedros

Seit Oktober 2021 sind auch die Werkzeugsets, Pflegemittel und Öle sowie Multitools von Pedros im B-to-B-Shop bei Großhändler Wiener Bike Parts bestellbar.

Seit seiner Gründung 1989 ist Pedros ein starker Marktteilnehmer im Bereich Reinigungs- und Schmiermittel. Außerdem entwickeln und produzieren die US-Amerikaner hochwertiges Fahrradwerkzeug. Die markant gelben Produkte werden sowohl für Hobby-Biker als auch für den anspruchsvollen Einsatz in Fahrradwerkstätten konzipiert.

Großhändler Cosmic Sports führt die Marke ebenfalls – und zwar laut Pedros-Europe-Website außer in Deutschland auch in Belgien, Italien, den Niederlanden und Österreich.

jb

RadMarkt Info
www.bike-parts.de
cosmicsports.de
pedros-europe.ch

Schweiz: Bike Profi vermittelt Leute

Die vom Einkaufsverband Sport 2000 in der Schweiz und dessen Mutter ANWR Garant Swiss AG kreierte Retail-Service-organisation Bike Profi will die heimischen Fahrradfachhändler aufgrund massiven Personalmangels bei der Rekrutierung von Hilfskräften in den Werkstätten tatkräftig unterstützen. Laut Bike Profi fehlen derzeit an die 600 Mitarbeiter.



Das neue Konzept verbindet die Interessen der Fahrradfachhändler mit denen der Institutionen für Integration – wobei Bike Profi als Bindeglied fungiert und den Bedarf beim Händler sowie die Integration von Geflüchteten koordiniert.

Geeignete Hilfskräfte können eine Woche bei einem zugewiesenen Fachhandelsbetrieb zur Probe arbeiten. Erweist sich diese Schnupperwoche für beide Seiten als Erfolg, wird die Person für zwei Wochen in die Ausbildungsakademie (Einzelausbildung) von Bike Profi geschickt. Dort stehen auf Basis eines Ausbildungsplans die Grundlagen der Fahrradwerkstatt sowie einfache Service- und Reparaturarbeiten am Velo auf dem Programm.

Nach der Ausbildung kehren die Unterwiesenen als angestellt zum Fachhändler zurück und erhalten nach erfolgreicher Probezeit eine Festanstellung.

www.agsgag.ch > **Geschäftsfelder** > **Handelskooperationen** > **Bike Profi**

jb

Garmin: Tacx-Democenter und Servicepartner

> Navigationsexperte Garmin, seit 2019 Eigentümer der Indoortrainermarke Tacx, legt unter Einbeziehung des Sport- und Fahrradfachhandels ein Democenter- und Servicepartner-Programm auf. Darüber können Kunden in ausgewählten deutschen und österreichischen Sport- und Fahrradgeschäften verschiedene Tacx-Indoortrainer testen sowie die Kompatibilität zum eigenen Rad prüfen, bevor sie kaufen. Insgesamt sind bis jetzt 43 Tacx-Democenter registriert.

Im Rahmen des neuen Tacx-Servicepartner-Programms wird mit insgesamt 38 Fachhändlern in Deutschland und Österreich zusammengearbeitet. So sind ordnungsgemäße Wartung und Ersatzteilbezug gewährleistet. Sollte sich das Gerät innerhalb der Garantie befinden, rechnet der Servicepartner seine Arbeitszeiten und benötigte Ersatzteile direkt über Garmin ab. Das gilt auch für die etwas älteren Modelle. Zudem gibt es im Rahmen der Garmin-Tacx-Offensive diverse Promoaktionen.

www.garmin.com > Sport und Fitness



jb



ATLANTIC®
German Bike Care

Die Kultprodukte

NEUES DESIGN!

KETTEN REINIGER

KOMPLETT REINIGER

RAD GLANZ

- Hochwertiger Sprühkopf
- Strahl- und Sprühfunktion
- Perfekt dosierbar
- Ergonomische Flasche
- Besseres Handling
- Nachfüllbar

Premium Qualität made in Germany. SEIT 1922

atlantic-oel.de



Bald Moustache-CEO: Olivier Cantet.

Moustache erweitert Team

> Kurz vorm zehnjährigen Bestehen erweitert der französische E-Bike-Anbieter Moustache seine Geschäftsführung. Zum 1. Januar 2022 wird Olivier Cantet als weiterer CEO eintreten. Er kann mehr als 20 Jahre Managementerfahrung in der Outdoor- und Sportbranche vorweisen, unter anderem bei Lafuma, Private Sport Shop und Oakley.

Jüngst erst hatte das schnell wachsende Unternehmen seine Marketing-, Liefer- und Qualitätsabteilungen neu strukturiert. Cantet soll das Firmenwachstum befördern. Seine vorrangigen Ziele sind die Erfindung neuer E-Bike-Serien für 2025 bis 2030, die Durchdringung neuer internationaler Märkte und die Ausweitung der Präsenz in Frankreich. Unterstützt wird er von Romain Berthet, der seit sieben Jahren Director of Operations bei Moustache ist und künftig stellvertretender CEO sein wird.

Die Moustache-Gründer Emmanuel Antonot und Greg Sand werden ab 1. Januar 2022 stellvertretende Vorsitzende des Aufsichtsrats sein. Ziel sei es, europäischer Marktführer für E-Fahrräder zu werden.

moustachebikes.com

jb

Dorel Sports jetzt bei Pon Holdings

> Pon Holdings übernimmt Dorel Sports, unter anderem Markeninhaber von Cannondale, Caloi, GT, Mongoose, Schwinn. Zur Pon-Gruppe zählt auch die Tochter Pon Bike mit Marken wie Cervélo, Focus, Gazelle, Juliana, Kalkhoff, Santa Cruz und Union. Durch diese Transaktion entsteht laut Unternehmensangaben »ein weltweit führendes Fahrradunternehmen mit einem Umsatz von rund 2,5 Milliarden Euro«. Die Übernahme, für die die Niederländer umgerechnet 701 Millionen Euro hinlegen, soll noch vor Ende des ersten Quartals 2022 abgeschlossen werden.

Seit über zehn Jahren baut Pon Holdings weltweit ein Portfolio führender Fahrradmarken auf. Es begann mit der Übernahme der niederländischen Marke Gazelle 2012. Dann folgten Kalkhoff und Focus in Deutschland, Cervélo in Kanada und Santa Cruz in den USA sowie die niederländische Cargobike-Marke Urban Arrow und die Zubehörmarke BBB Cycling. Die Marken sind sämtlich Pon Bike zugeordnet.

Außerdem wurden mit Swapfiets (in Deutschland Swaprad) ein Aboradabanbieter und mit Regonova/Businessbike sowie Bike Mobility Services/Lease a Bike zwei Leasinganbieter integriert. Zeitweise hielt Pon Holdings sogar einen Anteil beim börsennotierten Mitbewerber Accell Group.

Pon Bike hat rund 2.400 Beschäftigte und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 1,5 Milliarden Euro. Mittlerweile entfallen 70 Prozent davon auf E-Bikes. Im August 2021 übernahm Pon Bike in den USA Mikes Bikes mit 270 Beschäftigten und 12 Standorten. Diese US-Fachhandelskette ist unter anderem mit ihrer eigenen Marke Public ein starker Onlineplayer.

Zu Dorel Sports gehören wiederum die den Fachhandel anfahrende Cycling Sports Group (CSG) sowie die auf branchenfremde Massenanbieter orientierte Pacific Cycle Group (PCG). Während die zu CSG gehörende Premiummarke Cannondale weltweit gut aufgestellt ist, gilt die zu PCG gehörende US-Originalemarke Schwinn in ihrer Heimat als »die Nummer eins in Sachen Bekanntheit«.

Gleiches gilt für den brasilianischen Fahrradproduzenten Caloi, der nicht nur Marktführer in seiner Heimat ist, sondern auch eine führende Position in Latein- und Südamerika einnimmt.

Anders als die Mutter Dorel Industries, hat Dorel Sports seinen Hauptsitz nicht im kanadischen Montreal, sondern in den USA. Der Jahresumsatz von Dorel Sports liegt bei einer Milliarde Euro – also nur knapp unter dem Jahresumsatz von Pon Bike.

Alle Marken würden nun von der Innovation, dem Design, dem Wissen und der Kreativität der gesamten Pon-Gruppe profitieren können, so das Unternehmen. Dorel könnte bei E-Bikes das hohe Wachstumspotenzial in den USA besser aus schöpfen. Andererseits soll die E-Commerce-Erfahrung von Dorel Sports für Pons europäische Märkte von Nutzen sein.

Interessant wird allerdings sein, wie Pon Bike, Anbieter von ausschließlich Premiumräder, mit den Einstiegsmarken der PCG umgehen wird, welche in Nordamerika in den Supermärkten stehen.

pon.com

Text: Jo Beckendorff

