

# RadMarkt

10 | 2024

RADMARKT.DE | DAS BRANCHENMAGAZIN

Brompton  
mit  
**20"**  
**Faltrad  
größer  
denken**



**Thömus: Bike-World-Deal** S. 18



**Radlogistik-Konferenz in IAA** S. 20



**Beleuchtung: Schöner Schein** S. 37





# Bewusst anders unterwegs

Aktive Mobilität  
verlässlich und fair  
seit über 25 Jahren.



Lass uns  
was bewegen:  
Jetzt Partner  
werden!

**Versicherung:** +49 511 71280-886

**Leasing:** +49 511 71280-877

**linexo by WERTGARANTIE**

Insurance & Dienstrad-Leasing  
aus einer Hand.

**linexo**  
by WERTGARANTIE



**Michael Bollschweiler**  
Chefredakteur

# Enthusiasmus und Tapferkeit

**D**ie Halbwertzeit von Aussagen zur Lage nimmt ab. Im Umfeld der Eurobike hatte es durchaus Signale für eine Markterholung gegeben, jetzt verdüstert sich das Bild wieder. Der Abbau von Überbeständen kommt immer noch schleppend voran, viele Marktteilnehmer sehen sich gezwungen, mit erheblichen Rabatten nachzuhelfen. Manche, die schon viel gesehen haben, sagen, sie hätten dergleichen noch nicht gesehen. Konsumbereitschaft und Kauflaune sind getrübt, das schlechte Wetter im Frühjahr wirkt nach.

Die Branche ist dennoch vital und ist um Innovationen nicht verlegen. Zahlreiche spannende Neuheiten setzen Kaufanreize. Es fragt sich nur, wie die zu ihren Käufern gelangen sollen, wenn die Orderbereitschaft lahmt. Deswegen müsste man im Orderverhalten eigentlich fein unterscheiden zwischen Brot-und-Butter-Modellen und aktuellen Highlights. Bei Ersteren steht der Abbau der Bestände im Vordergrund, Letztere werden benötigt, um Umsatz mit den Käufern zu machen, die stets »the latest and the greatest« wollen und keine finanziellen Rücksichten zu nehmen brauchen.

Dabei haben einige Segmente durchaus das Zeug zum Longseller. Das Gravelbike-Fieber hat sehr viele Anbieter und Konsumenten erfasst. Das Geheimnis besteht zum einen im todschicken Look der meisten Modelle, zum

anderen in der beinahe unlimitierten Variabilität. Das Spektrum reicht vom Bikepacking-Abenteuer über den Einsatz im leichten Gelände als Hardtail-Substitut bis zum speedbetonten Pendlereinsatz, dann oft mit schmalen Taschenhalter, integrierter Beleuchtung und Flatbar.

Daran kommt man ebenso wenig vorbei wie am facettenreichen Low-Assist-Spektrum, also Pedelecs mit reduziertem Gewicht durch dezentere Motoren und Akkus. Hier tritt der Mensch selbst stärker in die Pedale und erfreut sich zudem daran, dass die Passanten sein schickes Gefährt für gänzlich motorfrei halten. Denn auch in dieser Gattung gelingen viele elegante Designs, was auch zum Haben-wollen-Reflex beiträgt.

Schön wäre es also, solche und andere Leuchttürme aktueller Fahrradtechnik auch bei Ebbe in der Börse noch ordern, ausstellen und im Verkaufsgespräch stolz präsentieren zu können. So viel Enthusiasmus sollte man sich also noch leisten, denn gerade sind zwar viele klamm, aber zugleich verkünden die Weisen: Haltet durch, auf uns wartet eine große Zukunft! Das ist höchstwahrscheinlich richtig. Nur will keiner darauf wetten, wie lange genau man noch durchhalten muss.

*Michael Bollschweiler*



### Austausch im Lenkwerk

Der Bike Ordertag Nord im Lenkwerk in Bielefeld funktionierte diesmal eher als Plattform des Austauschs als des Ordergeschäfts. Die Händler kamen, sahen sich alles an und besprachen mit Lieferanten die Lage.



### Eine Liga höher

Der ewig umtriebige Thomas Binggeli landete erneut einen Coup. Durch den Erwerb von zwölf Bike-World-Filialen von Migros steigt er in die Spitzengruppe des Schweizer Fahrradhandels auf. Offen bleibt nur, welche Marken er dort künftig führen wird – außer seiner eigenen.



### Das liebe Geld

Die Radlogistikbranche ist sehr gut organisiert und hochaktiv, aber nach wie vor auf der Suche nach den besten Geschäftsmodellen. Die Einbettung der Radlogistik-Konferenz in die IAA Transportation würde der VDA auch künftig begrüßen.



### Hundert Jahre Abus

Die Kombination aus Innovation, Investition und Mitarbeiterpflege funktioniert bei Abus, dem Spezialisten für mobile und Haussicherheit. Zum hundertjährigen Bestehen wurde der Stammsitz in Volmarstein erneut erweitert.



### 29

### Accell hat verstanden

Nicht nur die schicken Gravelbikes von Koga und das hundertjährige Jubiläum dieser Marke prägten die Accell-Hausmesse im niederländischen Ede. Accell-CEO Tjeerd Jegen legte dar, was die Konzernspitze verstanden hat und welche Konsequenzen sie zieht. Der Lagerbestand soll schon zurückgegangen sein.

## Editorial

Enthusiasmus und Tapferkeit 3

## News

Schulungstermine der Hersteller 6

Sommertreffen mitteldeutsche Innung 7

Personalien der Branche 8

Ifo Institut: Getrübe Stimmung 9

## Markt

Kindermann: Interview zur Lage 10

Abus: Ausbau am Stammsitz 14

Thömus: Bike-World-Deal 18

Fünfte Radlogistik-Konferenz 20

## International

Litauen: Neues Tor zu Europa 24

Hersteller Elektrolita in Vilnius 26

## Messe

Brompton: Fahren wie Große 28

Accell-Hausmesse: Neubeginn 29

Bike Ordertag Nord: Reger Austausch 32

## Produkte

Beleuchtung zur Herbstsaison 37

## Verkehr

Marquardt: Radverkehrsbeauftragter des Bundes 42

## Betriebsführung

Sabbatical: Richtlinien und Vertrag 44

Wissen kompakt: Tipps für Unternehmen 46

## Rubriken

Inserentenverzeichnis 47

Impressum 49

Branchenticker 50

Fotos Titel: Axa, Bollschweiler, Brompton, Hummel

Fotos Inhalt: Bollschweiler, Hummel



BUSTER 1600 HL

ICH SEHE WAS, WAS DU NICHT SIEHST ...



... und das sind Wurzeln, Äste, Kreuzungen, Schilder, Tiere oder auch mystische Fabelwesen, die dir ohne 1600 Lumen verborgen bleiben. Mehr Licht. Mehr Sicht. Mehr Sicherheit. Mehr Abenteuer.

Jetzt entdecken auf [sigma.bike](http://sigma.bike)

**SIGMA**  
SIMPLY. GOOD. CYCLING.

## Wissen für Werkstatt und Handel

Bei zehn Schulungsterminen von TQ-Systems in Deutschland geht es ausschließlich um das leichte System TQ-HPR50.

[www.tq-ebike.com](http://www.tq-ebike.com)

An 15 Terminen zwischen 13. Januar und 12. Februar 2025 schult Sattelhersteller Sqlab zu Vermessungskonzepten inklusive Tool Profiler. Anmeldeschluss 31. Oktober 2024.

[www.sq-lab.com](http://www.sq-lab.com)

An 40 Standorten in sieben Ländern werden Schulungen für Fazua (Marke von Porsche Ebike Performance) durchgeführt, vorrangig zum System Ride 60.

[fazua.com](http://fazua.com)

130 Termine sind geplant für Enviolo in Kooperation mit Gates, da häufig gemeinsamer Einsatz von stufenloser Schaltung und Zahnriemen.

[enviolo.com/de](http://enviolo.com/de)

SNM Gebiomized bietet einen hybriden Bikefitting-Kurs an.

[gebiomized.de](http://gebiomized.de)

Magura erwartet an 50 Terminen 1.500 Leute zur Technikschiung.

[mmps.eu/de](http://mmps.eu/de)

Biketec wiederum setzt bei seinen FIT-Trainings (Flyer Intelligent Technology) auf die Lernplattform Myagi.

[fit-ebike.com](http://fit-ebike.com)

Weitere Einzelheiten zu den einzelnen Veranstaltungen auch unter

[www.radmarkt.de](http://www.radmarkt.de)

jb

## RadMarkt

### Webinar mit Hepster

Versicherung, das bedeutet doch viel Papierkram und lange Anträge, so oder ähnlich haben sicher auch Sie schon über diesen Dienstleistungssektor gedacht.

Im Oktober-Webinar zeigt Ihnen der Rostocker Insurtech-Anbieter Moinsure jedoch, wie einfach neugedachte Versicherungsprozesse im Fahrradhandel mit Hepster sind.

Sie erfahren alles über das Vorgehen in der Praxis und welchen Nutzen Sie als Händler und Händlerin davon haben. Melden Sie sich an für:

**Dienstag, 22. Oktober 2024, 19 Uhr**

- Vorstellung Hepster und Referenten
- Überblick für Fahrradhandel
- Beschreibung von Prozessen:  
Versicherungsabschluss  
Vorgehen im Schadenfall
- Vorteile für Handel

Alle Teilnehmenden erhalten kostenlos die Aufzeichnung des Webinars.

[www.radmarkt.de](http://www.radmarkt.de)



Webinar-  
Anmeldung.



## Busch und Müller für mehr Toleranz

> Fahrradleuchtenexperte Busch und Müller hat sich der im Vorfeld der Landtagswahlen in Sachsen, Thüringen und Brandenburg bundesweit gestarteten Anzeigenkampagne »Made in Germany – Made by Vielfalt« angeschlossen. Diese Initiative deutscher Familienunternehmen versteht sich als Debattenbeitrag zur Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Deutschland. Sie setzt sich stark für mehr Toleranz und Offenheit in der Gesellschaft ein.

Initiator ist das Mitglied der Gesellschafterfamilie und des Beirats der Vorwerk-Gruppe Dr. Timm Mittelsten Scheid. Gerade in krisenhaften Zeiten sei es wichtig, sich zu engagieren. Mit dieser Initiative wolle man Impulse setzen und mehr Unternehmen dazu motivieren, Haltung zu zeigen. Nach wie vor sei Made in Germany im internationalen Wettbewerb ein Qualitätslabel – und somit auch Wohl-

standsgrundlage. Das habe man gemeinsam geschaffen – »alle Menschen, die für unsere Unternehmen arbeiten, unabhängig von ihrer Herkunft. Wir wissen, dass gerade diese Vielfalt über den wirtschaftlichen Erfolg deutscher Familienunternehmen entscheidet.«

Bei Busch und Müller ist man froh über die bunte Mischung mit Mitarbeitenden aus 15 Nationen. Geschäftsführer Guido Müller dazu: »Gemeinsam mit inzwischen rund hundert Familienunternehmen mit deutschen Wurzeln sind wir der Überzeugung, dass Vielfalt und Toleranz einen wesentlichen Teil des Erfolgsstandorts Deutschland ausmachen.«

[madebyvielfalt.com](http://madebyvielfalt.com)

[www.bumm.de](http://www.bumm.de)

jb



**Obermeister Martin Behrens (M.) begrüßte zusammen mit seinem Stellvertreter das Neumitglied Alexander Koch (r.).**

Eine interessante Debatte gab es um die aktualisierten Jobrad-Konditionen beim Werkstattzuschuss. Manche störten sich an den von Jobrad angelegten Kriterien, um die Qualität einer Werkstatt festzustellen. Einerseits würden dafür zwar Zertifizierungen von Händlerverbänden anerkannt, andererseits aber der Meisterbetrieb nicht erwähnt.

Alexander Koch, der eine mobile Werkstatt betreibt, gab Einblicke in die VSF-all-ride-Zertifizierung, die er in seinem Lehrbetrieb miterlebt hatte. In diesem Rahmen werde sehr akribisch an

den Prozessen gearbeitet, was der Qualität und Effizienz der Werkstattarbeit eindeutig zugutekomme.

Der stellvertretende Obermeister Uwe Bönicke mahnte an, dass die Ausbildungsberufe modernisiert und an die aktuellen Anforderungen angepasst werden müssten. Hier müssten zuständige Verbände mehr Engagement zeigen.

Text/Foto: mb

### Sommertreffen der mitteldeutschen Innung

➤ Beim Sommertreffen der mitteldeutschen Zweiradmechaniker-Innung am 6. September 2024 diskutierten Fahrrad- und Motorradhändler die nach wie vor als schwierig eingeschätzte Lage.



# WE'VE GOT YOUR FIX.

Von Hobby- bis Profiwerkstatt und darüber hinaus – Park Tool bietet größte Auswahl an hochqualitativen Werkzeugen, Montageständen und Ersatzteilen für dein Bike!

Finde alle Park Tool Produkte im GROFA B2B Shop:



# Personalien der Branche



**Florian Weise**

> Florian Weise ist neuer Area Sales Manager Norddeutschland bei Hepha. Er durchlief nach der Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann bei Rad 'n Roll in Jena Stationen im Bereich E-Commerce und Baumarkt. 2017 kehrte er als Sales Representative für Conway in die Branche zurück und war zuletzt bei Pierer New Mobility Deutschland.

[hepha.com/de](https://hepha.com/de)

jb

> Die Berliner Verkehrswendeagentur und Projektschmiede Cargobike jetzt GmbH wird nun von einem Trio geführt. Gina Lacroix und Eileen Niehaus wurden zu Geschäftsführerinnen befördert. Lacroix leitet Organisationsentwicklung und Projektgeschäft, Niehaus Projektentwicklung und Vertrieb.

Martin Seißler bleibt für Strategie und Finanzen verantwortlich.  
[www.cargobike.jetzt](https://www.cargobike.jetzt)

jb



**Führungstrio (v. l.): Gina Lacroix, Eileen Niehaus und Martin Seißler.**



**Finn Beims**

> Moustache Bikes besetzt die neu geschaffene Stelle des Event Technician mit Finn Beims. Nach drei Jahren im Fachhandel betreut der ausgebildete Zweiradmechaniker unter anderem die Testflotten bei Events, Messen und PR-Veranstaltungen. Das DACH-Team (Vertrieb, Marketing, Technik) umfasst damit jetzt neun Personen.

[moustachebikes.com](https://moustachebikes.com)

jb



**Jack Brandsen**

> Nach Stationen bei Enviolo, Bafang und Okawa Motor Technology ist Jack Brandsen Chief Strategy Officer (CSO) Europe bei Gobao. Er soll die strategische Ausrichtung des chinesischen Unternehmens auf dem europäischen Markt bestimmen.

[gobao-ebike.com](https://gobao-ebike.com)

jb



**Bernhard Ponitka**

> Seit Übernahme des Pedelec-Direktanbieters Vanmoof 2023 hat der zu McLaren Applied gehörende E-Tretroller-Anbieter Lavoie begonnen, mit dem Einzelhandel zusammenzuarbeiten. Es soll schon über 100 Servicestellen und 35 Händler in den Niederlanden, Deutschland, Frankreich und England geben, darunter 30 Service- und 15 Vertriebspartner in Deutschland.

Dafür wurde Bernhard Ponitka als Senior Sales Representative Germany verpflichtet. Er war zuvor kurzzeitig Verkaufsleiter Deutschland bei Olympia Bicycle und davor Senior Sales Representative für die Marke Qwic.

[www.lavoielectric.com](https://www.lavoielectric.com)

jb