

RadMarkt

09 | 2024

RADMARKT.DE | DAS BRANCHENMAGAZIN



Start der Hausmessen:

Profit mit Parts

Digitales von der Eurobike S. 18



Cybersicherheit für KMU S. 38



Empfehlungen Azubigehalt S. 43





Bewusst anders unterwegs

Aktive Mobilität
verlässlich und fair
seit über 25 Jahren.



Lass uns
was bewegen:
Jetzt Partner
werden!

Versicherung: +49 511 71280-886

Leasing: +49 511 71280-877

linexo by WERTGARANTIE

Insurance & Dienstrad-Leasing
aus einer Hand.

linexo
by WERTGARANTIE



Michael Bollschweiler
Chefredakteur

Früh übt sich

Aus der Zeit, als Auszubildende noch Lehrlinge hießen (es gab auch mal die Bezeichnung Stift), ist folgender Witz überliefert. Ein Meister übernimmt einen Azubi nach erfolgreicher Abschlussprüfung in die Festanstellung und sagt zu ihm: »Damit ändern sich zwei Dinge für dich: Erstens sag ich jetzt Sie zu dir. Zweitens musst du den Hof nicht mehr fegen. Das machen ab jetzt Sie.«

Die Einstellung zum beruflichen Nachwuchs hat sich glücklicherweise verändert. Mittlerweile ist es breiter Konsens: Um Fachkräfte zu gewinnen und zu halten, ist Ausbildung ein schlüssiger Weg. Dabei nordet man sie auf das eigene Unternehmen ein und bietet ihnen die Möglichkeit, sich zu entwickeln und einzubringen. Das Ganze sieht klar nach Win-win-Situation aus.

Einige entdecken das Thema auch als Imagefaktor und kommunizieren ihre Aktivitäten, gerade in dieser Zeit des Jahres, denn am ersten August beginnt seit jeher das Ausbildungsjahr. So meldete SKS den Neuzugang von 12 Auszubildenden in zahlreichen Berufen; erstmals mit einer Veranstaltungskauffrau. Bei HP Velotechnik mit 50 Beschäftigten sind 6 junge Menschen eingestiegen.

Ebenso viele sind es bei Hase Bikes. Von den rund 100 Festangestellten machten sage und schreibe 30 Prozent ihre Ausbildung im Unternehmen und wurden übernommen. Das Spektrum reicht von Zweiradmechanik über Lagerlogistik bis hin zu Mediendesign. Die höheren Lehrjahre mitgerechnet, sind dort derzeit 18 Auszubildende in fünf Bereichen.

Manche Firmen fördern über besondere Projekte mit selbstständigem Einsatz. So beauftragte Hartje seine Auszubildenden aus dem dritten Lehrjahr, von A bis Z die Unternehmenspräsenz auf einem Radsportevent am Alfsee

zu organisieren. Bei Hase wurde ein Weihnachtsevent im Flagship-Store gestaltet. Der Zweirad-Industrie-Verband bot den Auszubildenden der Mitgliedsunternehmen Betriebsbesichtigungen an. Kleineren Betrieben in Handel und Handwerk ist es vielleicht nicht möglich, so Umfangreiches anzubieten, dafür finden sich dann sicher andere Besonderheiten.

Alles, was auf gute Atmosphäre, Freude an der Arbeit und Erfolgserlebnisse hinausläuft, bindet Auszubildende stärker an den Betrieb. Ein Ersatz für angemessene Bezahlung ist das jedoch nicht, denn diese ist Teil der Motivation. Die Innungsverbände haben das erkannt und in den letzten Jahren die Tarifempfehlungen für Zweiradmechaniker stetig angehoben. Man muss wettbewerbsfähig sein gegenüber vergleichbaren Berufen. Der personelle Aufwand für die Betreuung von Auszubildenden ist ohnehin höher zu veranschlagen als deren Entlohnung.

Das Ausbildungsjahr läuft bereits, wobei mittlerweile flexibel auch andere Einstiegstermine möglich sind – und der nächste erste August kommt bestimmt. Der Handelsverband Deutschland (HDE) teilt mit, der Handel suche generell noch; gemäß Bundesagentur für Arbeit bewerben sich dort auf 100 Ausbildungsstellen 83 Personen.

Des Weiteren weist der HDE auf die von der Bundesagentur für Arbeit initiierte Assistierte Ausbildung (AsA) hin, um bei Unterstützungsbedarf den Einstieg ins Berufsleben zu erleichtern. Das Förderprogramm richtet sich an junge Menschen, die Schwierigkeiten haben, eine reguläre Ausbildung zu beginnen oder erfolgreich abzuschließen. Dies können beispielsweise Jugendliche mit Lernschwierigkeiten, sozialen Problemen oder fehlenden schulischen Qualifikationen sein. Arbeitgeber könnten mit umfassender Unterstützung rechnen.

Michael Bollschweiler



Digital auf Touren

Vom Start-up bis zum Marktführer: Viele Eurobike-Aussteller stammten aus den Themenfeldern Navigation, IoT und Digitalisierung. Das Fahrrad und sein Zubehör werden zunehmend smarter und vernetzter, die entsprechenden Entwicklungen bei Hard- und Software sind vielfältig.



Neuaufgabe für Karbon

Wer ein Fahrrad mit teurem wie geschätzten Karbonrahmen erworben hat, der wünscht sich bei einem Schaden dessen Reparatur. Das anspruchsvolle Know-how zur filigranen Restaurierung mit dem Kohlenstoff-basierten Werkstoff hat sich die Bike-Manufaktur Last in Dortmund erarbeitet.



Pilgern nach Hoya

Zahlreiche Händler brachen Mitte August zur alljährlichen Hartje-Ordermesse nach Hoya auf. Wie viel Ware geordert wurde, das bleibt dahingestellt, aber zur allgemeinen Orientierung, für spezielle Anregungen und zum fachlichen Austausch war die Messe wieder einmal ein guter Ort.

Pläne in Europa

Pedelec-Komponenten-Anbieter Darfon hatte eine Lernkurve hinter sich, ehe er auch im europäischen Markt Fuß fasste. Nun geht es aufwärts, wozu eine Produktion in Tschechien beiträgt. Zudem hat das Unternehmen die Mehrheit am deutschen Importeur Grofa übernommen. Chairman Andy Su erklärt, was dem Markt geboten wird.

16



35

Spanien fährt Rennrad

Im Rennrad-affinen Baskenland sieht man oft solche großflächig bemalten Häuser der Tourismusstelle. Und auch die Zahlen zum spanischen Fahrradmarkt 2023 zeigen: Sportliche Anwendungen dominieren, hochwertige Pedelecs werden selten verkauft.





RadMarkt

DAS BRANCHENMAGAZIN

Editorial

Früh übt sich 3

News

Schwalbe: Reifenrecycling bei Million 6

Neue Azubis bei Hase und SKS 7

Kurz notiert bei Industrie und Handel 8

Personalien der Branche 8

Messe

Hartje-Ordermesse: Breites Spektrum 10

Darfon: Auf Europa eingestellt 16

Eurobike: Digitalisierung und Navigation 18

Nachlese: Mehr Messeneuheiten 24

Markt

Fachhandelsbarometer: Breite Streuung 29

Last: Karbonrahmenreparatur lohnt 32

Fahrradmarkt Spanien: Elektrisch stabilisiert 35

Betriebsführung

Baobab: Gegen Cyberkriminalität 38

Webnetz: Filialisten im Onlinecheck 40

Azubi auf Probe: Zeit der Bewährung 43

Wissen kompakt: Tipps für Unternehmen 46

Rubriken

Inserentenverzeichnis 47

Impressum 49

Branchenticker 50

Fotos Titel: Baobab, Bollschweiler, Froitzheim, Hartje/G-Form

Fotos Inhalt: Beckendorff, Froitzheim, Hartje, Last, Wertz

DEN FAHRRADMARKT IM ÜBERBLICK

Der **BranchenProfi** bietet Ihnen ein umfassendes Hersteller- und Großhändlerverzeichnis mit 290 Produktgruppen; das Markenregister umfasst mehr als 2.200 internationale Marken aus dem Bikebereich.

BranchenProfi
BIKE
BIKE BUSINESS NAVIGATOR



KERN ✓ **ERLAG**
www.branchenprofi-bike.de



Das Reifenrecycling nimmt Fahrt auf.

Schwalbe: Reifenrecycling erreicht Million

Seit Einführung des Recyclingsystems auf der Eurobike 2022 hat Bohle eine Million Fahrradreifen eingesammelt, recycelt und wieder in den Kreislauf zurückgeführt. Dem zusammen mit der Pyrum Innovations AG und der Technischen Hochschule Köln entwickelten Schwalbe-Reifenrecycling-Programm haben sich

deutschlandweit mehr als 1.800 Fachhändler angeschlossen. Abhängig vom Geschäft, wird bei der Altreifenabgabe nur eine kleine Gebühr fällig.

Mit Hilfe der eingesammelten Altreifen kann Bohle bereits bei 70 Prozent seines Schwalbe-Reifensortiments recycelten Ruß einsetzen.

www.schwalbe.com

jb

Bei Yeti Cycles in Oberbayern: Geschäftsführer Axel Brosch (l.) hier mit Area Manager Marco Kleinschmidt.



Yeti Cycles: EU-Tochter in Hausham

Die neu gegründete Yeti Cycles GmbH im oberbayerischen Hausham soll sich in Europa sowohl um die Fachhändler als auch die Community kümmern. Der Fokus des US-Herstellers liegt

auf Deutschland, Österreich und Benelux. Silverfish UK Ltd. ausgenommen, setzen die bekannten Vertriebspartner ihre Arbeit fort.

Neben Büros, Service, Werkstatt, Lager und Showroom befindet sich auch das Yeti Fox Race Team mit dem Europe Service Course in Hausham. Yeti will Vereine, Trail Building und Bikeparks weiter unterstützen.

Geschäftsführer der Yeti Cycles GmbH ist Axel Brosch, zuvor in der Oberalp-Gruppe Geschäftsführer DACH für die Marken Dynafit und Salewa. Frühere Stationen waren Scott und Oakley.

Marco Kleinschmidt wird sich als Area Manager um den Handel kümmern. Sein erstes Yeti-Bike fuhr er vor 20 Jahren, war selbst über 15 Jahre im Downhill-Rennsport aktiv und führte zeitweise einen eigenen Yeti Store in München. Die beiden Manager bauen ein Team für Verkauf, Service, und Administration auf.

www.yeticycles-de.com

jb

➤ Anfang August 2024 haben sechs Auszubildende bei Spezialradhersteller Hase begonnen. Von Zweiradmechanik über Lagerlogistik bis hin zu Mediendesign sind es derzeit 18 in insgesamt fünf unterschiedlichen Bereichen.

Die jungen Talente nehmen teil an Peer-Learning-Workshops im Technikzentrum des Netzwerks »Zukunft durch Innovation« (zdi). Dabei geben Azubis ihr Wissen an Schülerinnen und Schüler weiter.

Marketingleiterin Kirsten Hase erklärt, zirka 30 Prozent der rund hundert Mitarbeitenden aus 15 Ländern hätten ihre Ausbildung im Unternehmen absolviert. Ausbildung sichert also Fachkräfte.

hasebikes.com

jb

Hase Bikes: Sechs neue Azubis



Azubildende bei Hase Bikes in Waltrop.



Im Dutzend: Azubis bei SKS

➤ Am 1. August 2024 starteten bei SKS Metaplast Schefferklute (SKS Germany) zwölf junge Menschen ihre Ausbildung in elf Berufen, erstmals auch zur Veranstaltungskauffrau. Insgesamt sind es derzeit 30 im Unternehmen. Ausbildungsleiter Christoph Hillebrand hofft, viele von ihnen langfristig im Unternehmen halten zu können.

www.sks-germany.com

jb

Zwölf neue Auszubildende bei SKS.

 **neodrives**

**simplyRemote –
einfach connected!**

- Nutzung smarter Funktionen
- Maximale Systemstabilität
- Einfache Bedienung
- Einfacher Systemaufbau
- Schnelle Updates

Ein Heckmotor, der funktioniert.



MEHR PRODUKT-
INFOS ODER TERMIN
VEREINBAREN

www.neodrives.de  

 MADE IN GERMANY

Kurz notiert



> Seit September 2024 wird die mittlerweile zu Pon Bike gehörende US-Marke GT Bicycles in Deutschland vom britischen Großhändler und Importeur Silverfish UK Ltd. vertreten. Neben Mountainbikes werden Gravelbikes vertrieben. Ansprechpartner für den Fachhandel ist Territory Manager Germany Philipp Rother.

philipp.rother@silverfish-uk.com

eu.gt bicycles.com

www.silverfish-uk.com

jb

> Die Businessbike GmbH kooperiert mit Deutschlands größtem Pedelec-Refurbisher Rebike Mobility GmbH. Die exklusive Zusammenarbeit ermöglicht dem seit 2019 zu Pon Bike gehörenden Leasinganbieter, aufgearbeitete gebrauchte Diensträder ins Leasingangebot zu integrieren.

rebike.com

www.businessbike.de

jb

> Fahrradzubehör von US-Anbieter Lezyne ist jetzt in Österreich auch über die Hermann Hartje KG zu haben. Der langjährige Lezyne-Vertriebspartner Thalinger Lange GmbH bleibt an Bord.

ride.lezyne.com

www.hartje.de

jb

> Der österreichische Importeur und Vertrieb Ride Solution vertriebt jetzt Stevens Fahrräder in Österreich und Italien.

www.ridesolution.eu

www.stevensbikes.de

jb



> Die Grofa Action Sports GmbH hat eine weitere Premiummarke im Portfolio: Schwerpunkt von US-Anbieter Deity sind Mountainbike-Komponenten.

www.deitycomponents.com

www.grofa.com

jb

Personalien der Branche



Dr. Kristine Johari und Alexander Schwertner.

> Die zur Jobrad-Gruppe gehörende Whatever Works GmbH hat eine neue Doppelspitze. Nachdem der bisherige Geschäftsführer Uwe Michaelis nach zehn Jahren in der Gruppe in beiderseitigem Einvernehmen ausgeschieden ist, wurden Dr. Kristine Johari und Alexander Schwertner in die Geschäftsführung berufen.

Johari ist seit 2021 in mehreren Managementpositionen bei der Jobrad-Gruppe (zuletzt als Strategieexpertin) tätig. Schwertner hatte bei nationalen und internationalen Techunternehmen führende Positionen in den Bereichen Produkt und Strategie.

www.whatever.works

jb



Ivan Dzhum

> Panasonic Cycle Europe erweitert das von Kenichi Konno geleitete Serviceteam um Ivan Dzhum. Der erfahrene Mechaniker und IT-Spezialist war nach seinem Studium an der Technischen Universität München bei Fahrrad Sperk in Ottobrunn und bei Fazua tätig.

industry.panasonic.eu

jb



Yves Wellner

> Bei der Alber GmbH ist der langjährige Produktmanager Yves Wellner neuer Leiter der Business-Unit Neodrives. Nach dem Wechsel des bisherigen Leiters Andreas Binz zu Velotraum hatte Geschäftsführer Joost Beltman kommissarisch die Leitung übernommen.

www.neodrives.de

jb