



Eurobike in Frankfurt:

Es ist angerichtet

**Frankfurt mehr als
Messestadt**

S. 18

**Deutsche Engineering-
Meilensteine**

S. 51 – 69

**Dubai und Japan
per Fahrrad**

S. 74 – 79

neco

Neco Technology Industry Co. LTD (Taiwan R&D base)

2022 Eurobike show Neco Booth No.A08,Hall 9.0



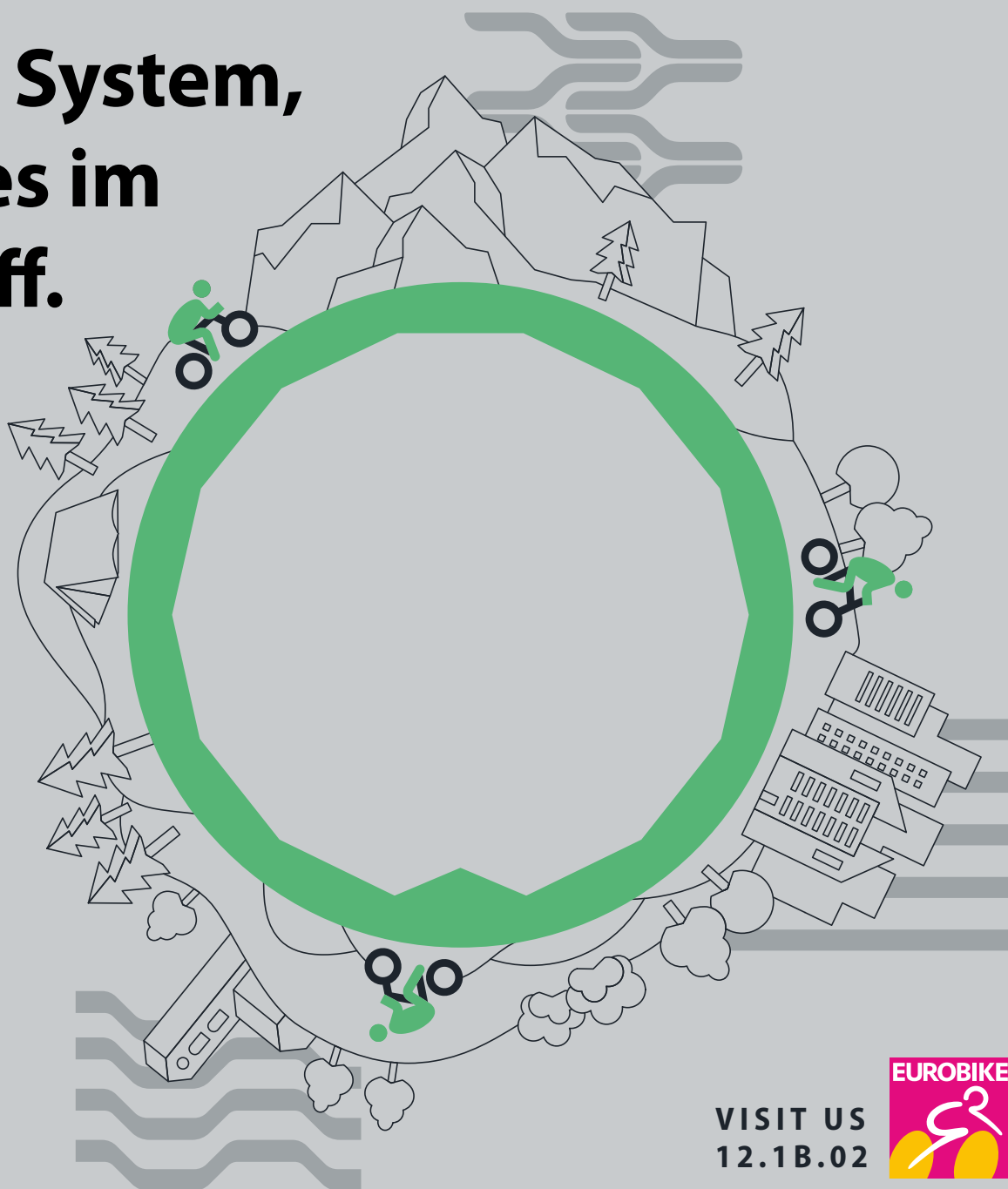
messingschlager

Haßbergstraße 45, 96148 Baunach, Germany | Email: info@messingschlager.com | Tel: +49 (0) 95 44-94 44 45

www.necoparts.com

G-LINK

**Ein System,
alles im
Griff.**



**VISIT US
12.1B.02**



Entdecke das CONTEC G-LINK System auf der EUROBIKE und den HARTJE Hausmessen. Ein System, alles im Griff.



Michael Bollschweiler
Chefredakteur

Neue Mitte

In einer Stadt wie Frankfurt befindet man sich in einer wunderlichen Lage, immer sich kreuzende Fremde deuten nach allen Weltgegenden hin und erwecken Reiselust.« Dieses Zitat von Goethe passt zur strategischen Lage: Den Hauptbahnhof passieren täglich über tausend Züge, der Flughafen verzeichnet eine halbe Million Flugbewegungen im Jahr, das Frankfurter Kreuz befahren 335.000 Autos am Tag.

Die Eurobike, Leitmesse des Fahrrades, produziert wieder gute Nachrichten ziemlich genau seit dem Moment, wo ihre Umsiedlung an den Main bekannt gegeben wurde. Seitdem schwingen sich die Anmeldedaten in ungeahnte Höhen, 140.000 Quadratmeter werden bespielt, weit mehr als am Bodensee überhaupt verfügbar waren. Viele Aussteller kehren zurück. Man träumt schon von mehr als 100.000 Besuchern und Besucherinnen; eine deutlich vierstellige Zahl an Journalisten wird erwartet.

Das Trendthema Fahrrad, die Messe und die Stadt gehen eine Symbiose ein. Es herrscht eine gespannte Vorfreude wie vor dem ersten Date. Wer die bisher besten Eurobikes noch in Erinnerung hat, wird trotzdem ein neues Level erleben.

Frankfurt hat die IAA abgegeben, trauert ihr nicht nach. Die Stadt verändert sich. Sie will Fahrradmessestadt sein – und Fahrradstadt. Sie setzt auf eine Katalysatorwirkung durch die Messe und sie will vielen

tausend Menschen ihre schönen Seiten zeigen, die man bisher zu wenig kennt.

Mit ihrer internationalen Seite passt die Stadt des Europa-League-Siegers zur Eurobike, die zudem für viele Branchenteilnehmende aus Übersee eine wichtige Adresse ist. Dass Frankfurt auch eine Stadt des Geldes ist, passt zur Branche, in die derzeit viel investiert wird und wo an der Börse einiges passiert.

Die Eurobike, als Spiegelbild der Branche, ist der Provinz entwachsen und braucht einen neuen Anzug. Der Umzug steht symbolisch für die neuen Dimensionen, in denen gewirtschaftet wird. Atemberaubende Karrieren des E-Bikes und Leasinggeschäfts stehen beispielhaft für rasante Veränderungen, die immer neue Player anziehen und frischen Erfindergeist erzeugen. Kaum noch überschaut man, was sich an neuen Technologien auftut, gerade in der Fertigung.

Natürlich sind die Herausforderungen so riesig wie die Chancen, wie die Stichworte Verkehrswende, Lieferkette, Reshoring, Tourismus, Digitalisierung, Vertrieb, Verhältnis Handel zu Hersteller und Nachhaltigkeit belegen. Um diese Entwicklungen halbwegs fassbar zu machen, stemmen die Messemacher ein riesiges Vortragsprogramm, fast schon des Guten zu viel. Aber es zeigt: Frankfurt ist der Ort, an dem die Zukunft des Fahrrades verhandelt wird.

Michael Bollschweiler



Akku kaputt?

Für alle, die einen Schaden haben.
WERTGARANTIE zahlt die Reparaturkosten.

Partner werden und profitieren:

- Schnelle Abwicklung
- Zufriedene Kunden
- Höhere Erträge

Jetzt anrufen:
0511 71280-886

Ihr Spezialist für Geräteschutz und Garantiever sicherung für alles, was einen Akku, Stecker oder Speichen hat.
wertgarantie.com

 **WERTGARANTIE®**
Einfach. Gut. Geschützt.

32

Zürich auf Zweirädern

Kann sich die Cycle Week auf Dauer als zentrales Fahrradevent der Schweiz behaupten? Dafür muss noch an einigen Stellschrauben gedreht werden.



Magura forciert Entwicklung

Made in Germany kommt in Zeiten des Reshoring zurück. Schon länger fertigt das Traditionsunternehmen Magenwirth seine Magura-Produkte ebenfalls vor Ort und zeigt mit seinem Chef Fabian Auch Technologiekompetenz.

64

18



So ist Frankfurt

Zwischen Klassik und Beton wandelt sich Frankfurt zusehends. Die Eurobike-Gemeinde erwartet eine Stadt, die sich so stark verändert wie die Branche.

74



Plan Bike Emirates

Die Wüstenbewohner fahren voll aufs Fahrrad ab. Dubai und Abu Dhabi liefern sich ein Duell, wer Rad-Mekka ist. Die Infrastruktur für Pendler steht freilich noch am Anfang.

56



Wahn wird Wirklichkeit

Zwei junge Männer setzen nach ihrem Hochschulabschluss die Idee in die Tat um, den Rahmenbau durch 3-D-Druck weiterzuentwickeln. Dafür arbeitet Nischenanbieter Urwahn mit einem Schweizer Konzern zusammen.

Editorial

Neue Mitte	3
------------	---

News

Personalien der Branche	6
Vittoria: Fahrradpark mit Testgelände	8
Porsche übernimmt Fazua komplett	12
ANCMA: Italiens Fahrradindustrie gedeiht	13

Messe

Vorfreude auf Eurobike am Main	16
Eurobike-Standort: Frankfurt ist anders	18
Vorschau auf Eurobike-Präsentationen	22
Micromobility Expo Konferenz: Einfach fördern	28
Schweiz: Cycle Week noch ausbaufähig	32
Bike Ordertag Nord: Neujustierungen	36
Outdoor by Ispo: Endlich Showtime	40
Sport 2000: Aufwind im Outdoorsektor	42
Cargobike Sharing Europe Conference	44

Markt

Nox Cycles: Erweiterte Kapazitäten	46
Businessbike und Enra kooperieren	48
Pendix entwickelt seriellen Antrieb	51
Karbon-Know-how bei Munich Composites	54
Urwahn: Rahmenbau im 3-D-Druck	56
Dr. Wack Chemie: Saubere Leistung	60
Magura: High End seit über 30 Jahren	64
Handel und Hersteller: Lieferfragen	70
Arabische Emirate: Tracks und Trails	74
Japan nach Corona: Touristen gesucht	77
Navigation: Smarte Funktionen im Kommen	80

Werkstatt

Entlastung durch Additive-Montagegeständer	86
--	----

Betriebsführung

Fahrradhändler als Seniorexperte	87
Versorgungslücke im Alter erkennen	90
Riester und Rürup erhöhen Grundrente	92

Rubriken

Inserentenverzeichnis	95
Impressum	97
Branchenticker	98

Foto Titel: Fairnamic
Fotos S. 4: Bollschweiler, Hummel

Mein JobRad und ich starten unsere Fahrt beim Profi.

Mit Dienstradleasing
Kunden gewinnen
und binden

- **Starker Umsatzbringer:**
der durchschnittliche Verkaufspreis für ein JobRad liegt bei über 3.500 Euro
- **Einfach unkompliziert:**
schnelle Abwicklung per Online-Portal
- **In guten Händen:**
persönliche Betreuung und exklusive Schulungen



Treffen Sie uns
vom 13.-17. Juli 2022
auf der Eurobike in Frankfurt!
Halle 8, Stand K29

Tel. 0761 205 515 - 500
fachhandel.jobrad.org



Personalien der Branche



Christian Dierl

> Christian Dierl ist neuer Teamleiter für den Bereich Kundenservice bei Pierer E-Bikes Deutschland in Schweinfurt. Zuvor war er Leiter Marketing und Vertrieb bei Sport und Event Würzburg Baskets.
www.pierermobility.com

jb



Dirk Burgstaller

> Dirk Burgstaller kehrt als Vertriebsleiter zur Accell-Marke Koga zurück, für die er früher schon tätig war. Auch wurden neue Koga-Kundenbetreuer ernannt.
www.koga.com

jb



Dominik Domröse

> Dominik Domröse ist neuer Area Sales Manager Deutschland Mitte bei BH Bikes. Der Zweiradmechaniker war zuletzt im Außendienst bei Grofa. Brandmanager DACH Tobias Heimhalt scheidet dagegen aus; ein Nachfolger wurde noch nicht benannt.
www.bhbikes.com

jb



Herman Bramer

> Herman Bramer ist neuer CEO der Dynamo Retail Group und ihres deutschen Ablegers Dynamo Retail GmbH. Er folgt auf Maarten de Vos. Bramer war zuletzt CEO beim führenden niederländischen Omnichannel-Elektrohändler BCC Elektro-specialzaken.
www.dynamoretailgroup.com

jb



Ernst Brust (l.)
mit dem
Mitglied der
DIN-Geschäfts-
leitung
Dr. Michael
Stephan.

> Anlässlich der Festveranstaltung zum 50-jährigen Jubiläum des DIN-Normenausschusses Sport- und Freizeitgerät (NASport) wurde der renommierte Fahrradtester Ernst Brust »in dankbarer Würdigung seiner Verdienste um die Normung, für die er sich insbesondere auf dem Gebiet der Fahrräder über einen Zeitraum von 30 Jahren mit großem Engagement eingesetzt hat«, mit der Beuth-Denkmünze ausgezeichnet. Brust war und ist Mitglied und teilweise Leiter diverser Normungsgremien; bei der Normung von Lastenrädern leistete er Pionierarbeit.

www.din.de

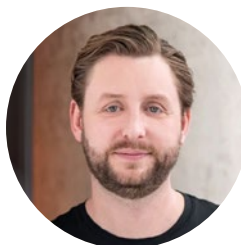
jb



Max Heimann

> Bei Signa Sports United (SSU) ist Max Heimann neuer CEO der Internetstores-Gruppe und damit unter anderem von Fahrrad.de und Probikeshop. Er folgt auf den seit September 2021 als Interims-CEO tätigen Robert Polland. Zuvor war Heimann Geschäftsführungsmitglied der Manufactum-Gruppe.
signa-sportsunited.com

jb



Tim Böker

> Tim Böker (34) hat Rose Bikes verlassen. Er war im Mai 2019 als Retail-Chef und Mitgesellschafter dort eingestiegen. Über Anteilstausch brachte er die Essener Digitalagentur Kommerz, deren Mitgründer er war, ins Unternehmen ein. Mit dem Ausscheiden aus dem Managementteam gibt Böker seine Gesellschafteranteile an die Familie Rose zurück.

www.rosebikes.de

vz



Georg Wagner

> Nach dem überraschenden Tod von Volker Diehl hatte der RadMarkt schon darauf hingewiesen, dass Jörg Müsse als Sprecher der Geschäftsführung und Georg Wagner als Prokurist für Kontinuität an der Spitze der Bico stehen.

Dies bestätigte sich nun: Wagner wurde in die Geschäftsführung berufen. Er soll die interne und externe Digitalisierung weiter vorantreiben und Design wie Branding der Eigenmarken modernisieren. Er kam 2016 zur Bico und verantwortet

die Bereiche Marketing, E-Commerce, Event und Akademie. Seit 2018 ist er Prokurist, seit 2020 auch Geschäftsführer der Bico-Tochter Bikes.de.

www.bikeundco.de

jb



Maximilian Müller

> Neuer Außendienstmitarbeiter für die Hartje-Marke Contec ist Maximilian Müller. Er übernimmt den Südosten Deutschlands von Günter Albrecht, der Ende April 2022 nach zehn Jahren im Contec-Außendienst in Rente ging. Das Verkaufsgebiet umfasst das Bundes-

land Bayern und einen Teil Baden-Württembergs. Die letzten sieben Jahre war Müller bei Herobikes in Roth.

www.contec-parts.com

jb



Daniel Gottschall



Klaus Fuglsang-Petersen

> Die ACS Vertriebs GmbH in Braunschweig beruft für ihre Marken Topo Athletic (Laufschuhe und Hiking-Boots) sowie Sena (smarte Helme und Nachrüst-Kits) zwei neue Handelsvertretungen. In Deutschland ist es Klaus Fuglsang-Petersen mit seiner Handelsagentur Start it up now in Deutschland. In Österreich ist Daniel Gottschall aktiv, der schon Führungspositionen bei Nike, Adidas, New Balance, Reebok und Head innehatte.

acs-vertrieb.de

jb

BREX. EINFACH SICHERER.

NEU FÜRS E-BIKE! ECHTES BREMSLICHT MIT NOTBREMSSIGNAL.

Der Brex-Sensor erkennt jede Bremsung: Helles, rotes Licht warnt den nachfolgenden Verkehr, bei Notbremsungen sogar auffällig pulsierend. Nach neuester StVZO zugelassen.

Erfahre mehr auf bumm.de



MADE IN
GERMANY



JETZT ERHÄLTlich
TOPLIGHT® LINE brex

busch+müller



Fahrradpark
von Vittoria.

Vittoria: Fahrradpark und Standort Niederlande

➤ Der italienische Reifenhersteller Vittoria baut ein Erlebnis-, Innovations- und Wissenszentrum für die Entwicklung von Fahrradreifen. Der Vittoria Park mit Testgelände unweit des Unternehmens Hauptsitzes bei Mailand soll im September 2022 eröffnet werden.

Der fünf Hektar große Park wird über mehr als vier Kilometer Fahrradstrecken verfügen mit: verschiedenen Straßen- und Schotterbelägen, der Nachbildung einer Kopfsteinpflaster-Strecke von Paris – Roubaix, der Flandern-Rundfahrt, einer Rennradschleife mit unterschiedlichen Belägen und überhöhten Kurven, Schotterpisten, Mountainbike-Strecken mit allen Schwierigkeitsgraden. Hinzu kommen eine Sprunglinie für Freestyler, ein Pumptrack, der alle UCI-Normen für die Austragung von Qualifikationsveranstaltungen erfüllt, sowie ein Lande-Airbag mit drei Absprungniveaus und einem Bereich für Anfänger.

Die grüne Oase wurde von Landschaftsarchitektin Laura Gatti gestaltet mit 300 neu gepflanzten Bäumen, über 15.000 Pflanzen, Blumen und Gräsern sowie fast 20 Millionen Kubikmetern Erde und Steinen.

Das 1.000 Quadratmeter große Vittoria House bietet Gastronomie, Flagship-Store und Werkstätten. Dort können sich Besucher sowohl neue Räder zum Testen ausleihen als auch ihre eigenen Räder selbst auf Vordermann bringen.

Das über 2.000 Quadratmeter große Bicycle Tyre Innovation Center hat Hightech-Testeinrichtungen, die laut Anbieter zum ersten

In Oldenzaal:
Dugast-Geschäftsführer Richard Nieuwhuis (l.) und Vittorias Sales Manager Northern Europe Remko Postma.



Mal interne und externe Tests kombinieren. Das darin enthaltene Cycling Knowledge Hub, ein Co-Working-Space für offene Innovationen mit Start-ups, Universitätsprogrammen und radsportbezogenen Projekten soll die Reifenentwicklung vorantreiben.

Außerdem ging der neue Hauptsitz von Vittoria Nordeuropa und Dugast im niederländischen Oldenzaal in Betrieb. Das 1.200 Quadratmeter große Gebäude wurde mit Solarmodulen, verbesserter Heizungsanlage und Isolierungen ausgerüstet und soll kohlendioxidneutral arbeiten.

Der neue Standort in den Niederlanden dient als Vittorias Vertriebsbasis für die nordeuropäischen Märkte und die komplett umgestaltete Fabrik für Dugast. Die Kapazität des niederländischen Reifenherstellers soll sich dank neuer Maschinen und zusätzlicher Mitarbeiter mehr als verdoppeln. Die handgemachten Schlauchreifen der Marke sind weltweit bekannt.

www.vittoria.com

jb