

# RadMarkt

06 | 2024

RADMARKT.DE | DAS BRANCHENMAGAZIN



Branche vor der Eurobike:

## Licht und Schatten

Rabatte: Ohne Maß? Seite 14    Umsätze: Warten auf Erholung Seite 18    Pinion: Getriebe inside Seite 26

**neco** Neco Technology Industry Co.,Ltd(Taiwan R&D Base)  
**Neco Eurobike Stand: Hall 8.0-K26**

**messingschlager** Haßbergstraße 45, 96148 Baunach, Germany | Email: info@messingschlager.com | Tel: +49 (0) 95 44-94 44 45



# Qio

ONE BIKE FITS ALL



## EINS ist deins

Qio ist so individuell wie deine Kundschaft. Mit unserem umfangreichen Zubehörsortiment kannst du jedes unserer acht Modelle perfekt auf deine Kunden zuschneiden.



# Aufwärts – aber langsam



**Michael Bollschweiler**  
Chefredakteur

**D**as IFH, Institut für Handelsforschung, in Köln und die BBE Handelsberatung in München haben nun Zahlen für den Fahrradmarkt 2023 vorgelegt – die ungefähr auf der Linie dessen liegen, was Branchenverbände verlautbart hatten.

Demnach bescherte das Jahr 2023 dem Fahrradmarkt den ersten Umsatzrückgang seit 2006. Für 2022 hatten die Handelsforscher einen Gesamtumsatz von rund 10,8 Milliarden Euro verzeichnet; von diesem Rekordwert ging es um 5,2 Prozent runter. Das sei aber immer noch mehr als 2021. Außerdem sei der Umsatz mit Fahrradteilen und Zubehör nach oben gegangen. Wer eher instand setzen lasse als einen Neukauf zu tätigen, der nehme beim Werkstattauftrag noch einen anderen Smartphonehalter oder sonstige Gadgets mit.

Die Handelsforscher gehen von einem zufriedenstellenden Start ins Jahr 2024 aus – inklusive Abbau der Lagerbestände. Die Branche werde bald in normale Fahrwasser kommen.

Fragt sich nur, wie schnell das passieren wird. Der Verband des Deutschen Zweiradhandels (VDZ) berichtet von anhaltender Kaufzurückhaltung. Der Lagerbestand baue sich langsam ab, aber nicht schnell genug, um auf den kommenden Messen die Orderbücher der Hersteller richtig vollzuzukriegen.

Was passiert bis dahin? Die Preisfindung erfolgt mal aus der hohen Hand, mal unkoordiniert, mal ohne Rücksicht auf den Nimbus der Marke. Das Ergebnis ist ein kleiner Flurschaden bei Image und Händlermargen. Da wäre mehr Umsicht angebracht.

Die Prognose für den Fahrradmarkt bleibe verhalten optimistisch, sagt das IFH Köln und rechnet für 2024 mit einem geringen Umsatzplus. Das mag hinkommen, wobei Gewinn und Verlust eine ordentliche Streuung aufweisen werden.

Manche, die einen ganz guten Überblick haben, sehen den Markt sich einpendeln, bei den Umsätzen, bei der Umsatzverteilung auf Produktgruppen, bei den Anteilen der einzelnen Vertriebsformen.

Übrigens, einzelne Produkte können schon wieder knapp werden. Das kann bestimmte Fahrradtypen betreffen, etwa Gravelbikes, aber auch bestimmte Reifen. Durch den SUV-Trend hat mancher zu wenige Pnueus mit 50 oder 60 Millimetern Breite vorrätig und dafür ein paar 40er-Marathons zu viel. Aber am Ende pendelt sich hoffentlich auch das ein.

*Michael Bollschweiler*

 **neodrives**

**simplyRemote –  
einfach connected!**

- Nutzung smarter Funktionen
- Maximale Systemstabilität
- Einfache Bedienung
- Einfacher Systemaufbau
- Schnelle Updates

**Ein Heckmotor, der funktioniert.**



MEHR PRODUKT-  
INFOS ODER TERMIN  
VEREINBAREN



### Erfolgreiche Zweitaufgabe

Die zweite Spezialradmesse am neuen Standort Lauchringen verzeichnete noch mehr begeisterte Aussteller und Besucher als im Vorjahr. Lastenräder werden hier weiterer Schwerpunkt. Für viele Unternehmen mit speziellem Fahrzeugangebot ist genau diese Messe die richtige Präsentationsplattform.



### Getriebe inside

Antriebssysteme für Pedelecs gibt es viele, aber MGU von Pinion ist gefühlt der Aufsteiger des Jahres. Mit der integrierten Motor-Getriebe-Einheit wurde eine bemerkenswerte Ingenieursleistung vollbracht und sie bietet konkrete Vorteile beim Fahren. Entwicklung und Montage befinden sich in Denkendorf bei Stuttgart.



### Hochkarätige Weiterbildung

Mit hochkarätigen Inhalten von Technologiefirmen wie Alber, Magura, Pinion und SRAM wartete die elfte Ausbildertagung auf. Dozenten drückten für wenige Tage die Schulbank, um die neueste Technik aufzusaugen. Das Format ist eine perfekte Investition in die Qualität der Fachkräfteausbildung.



### Spanische Genossenschaft

Orbea ist eine Genossenschaft, an der alle Mitarbeitenden Anteile halten und sich dauerhaft für deren Fortbestand einsetzen. Auch der Nachfolger des kürzlich pensionierten Geschäftsführers ist seit langem im Unternehmen tätig. Die gepflegten Werte sind dem Erfolg des Herstellers zuträglich.



### Geschäftsideen finden 22

Mit Startrampe will Jobrad neue Geschäftsfelder auf tun, Start-ups gründen und begleiten. Die neue Tochtergesellschaft ist angesiedelt auf dem in den letzten Jahren entstandenen Jobrad-Campus. Auch im Kerngeschäft Leasing tut sich etwas.



## Editorial

Aufwärts – aber langsam 3

## News

Brompton: Eigener Store in Berlin 6

Personalien der Branche 8

Magura: Serviceabwicklung digital 9

## Markt

Fahrradmarkt: Lage entspannt sich 10

Fahrradhandel: Margen unter Druck 14

VSF und Rose Bikes: Partnerschaft 16

Fachhandelsbarometer: Holpriger Beginn 18

Jobrad: Kreativ mit Startrampe 22

Pinion: Maximale Unterstützung 26

E-Vendo: Digitalisierung verstärken 32

Taiwan: Fahrradexporte rückläufig 34

Penghu Islands: Mietflottenkonzept 36

## International

Baltikum: Serieller Vok-Hybrid 38

Baltikum: Hagen Bikes übernommen 42

Spanien: Starke Genossenschaft Orbea 44

Spanien: BH Bikes plant Zukunft 48

Bulgarien: Europas verlängerte Werkbank 51

## Messe

Spezialradmesse: Fest im Sattel 56

Eurobike: Erste Produktvorstellungen 60

Taipei Cycle 2024: Aktive Asiaten 64

Eurobike: KI, Komoot und offene Karten 68

## Verkehr

Radschnellwege: Jahrzehnt-Projekte 72

## Ausbildung

Tagung: Weiterbildung für Lehrkräfte 76

## Rubriken

Inserentenverzeichnis 79

Impressum 81

Branchenticker 82

Foto Titel: Pressedienst-Fahrrad/Winora  
Fotos Inhalt: Bollschweiler, Hummel, Wertz

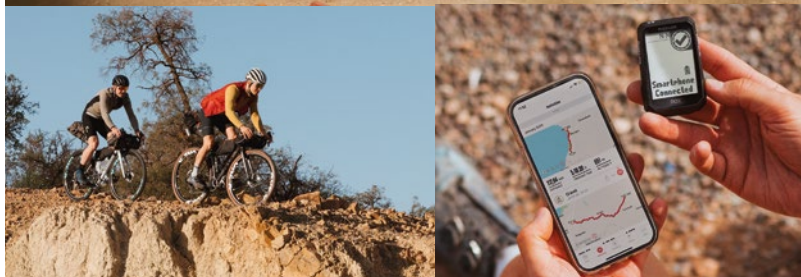
# YOUR ROUTE. YOUR ADVENTURE.

## THE LONG-LASTING COMPANION FOR NAVIGATION.



**NEW 41h BATTERY LIFE**

# ROX 4.0 ENDURANCE



**SIGMA**

#navigatesmarter

sigmasport.com





Store Manager **Nigel Pamphille** will zu flexibler urbaner Mobilität beitragen



## Brompton-Eröffnung in Berlin

➤ Seinen ersten selbst betriebenen Marken-Store in Deutschland eröffnete der britische Faltradhersteller Brompton Anfang Mai 2024 im Berliner Stadtteil Mitte. Auf 114 Quadratmetern sollen die 16-Zoll-Räder zu neuer, multimodaler Mobilität inspirieren. Zur Eröffnung gab es die Bikes in einer auf hundert Stück limitierten Berlin Junction Special Edition.

Umgebaut und gestaltet wurde die Fläche von Made in Place Design and Architecture mit Basis in London. Den Posten als Store Manager übernimmt Nigel Pamphille.

Brompton-CEO Will Butler-Adams sagt: »Das Geschäft ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu einem neuen urbanen Lebensgefühl. Unser Ziel ist es, das Radfahren in der Stadt neu zu definieren – weg von Sport, Lycra und Rennen hin zu urbanem Lifestyle, Freiheit, Gesundheit und Glück.«

Weltweit gibt es nun insgesamt 18 Brompton-Mono-Label-Stores. Neun davon betreiben die Briten in Eigenregie und neun laufen als Franchisebusiness (etwa in Hamburg, München und Wien).

[de.brompton.com/find-a-store/brompton-junction/berlin](https://de.brompton.com/find-a-store/brompton-junction/berlin)

vz

◀ Von Brompton geführter Store in Berlin.

## Mittelstädt Leverkusen wird Veloland

➤ Mit dem Veloland-Konzept der Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft hat Radsport Mittelstädt in Leverkusen einen neuen Laden eröffnet. Nach 52 Jahren im Stadtteil Rheindorf bietet der ZEG-Händler seit Ende Mai 2024 am Standort in Bürriig auf 1.100 Quadratmetern Fläche ein noch umfangreicheres Sortiment.

Die Werkstattfläche wurde im Vergleich zu vorher verzehnfacht, um den wachsenden Ansprüchen an Service und Reparatur gerecht zu werden.

Das Franchisekonzept könne für Neugründungen ebenso zum Einsatz kommen wie für etablierte Betriebe bei der Modernisierung oder Vorbereitung für eine Nachfolgeregelung, erklärt die ZEG. In Frankreich würden bereits 90 Geschäfte unter dem Namen Veloland arbeiten, in Deutschland nun insgesamt sechs



(auch in Backnang, Sankt Augustin, Schwäbisch Hall, Wiesloch und Wuppertal).

[www.veloland-mittelstaedt.de](https://www.veloland-mittelstaedt.de)

vz



## PW-XM. Redefine Possibilities\*

Mit einem maximalen Drehmoment von 85 Nm und einem Gewicht von nur 2,6 kg ist der PW-XM der Premium eMTB-Antrieb von Yamaha Motor. Dieser High-Tech-Motor ist mit einem leichten Magnesiumgehäuse ausgestattet, das mit Hilfe von Yamahas umfangreichem Know-how im Bereich Gusstechnik hergestellt wird. Er weist das beste Verhältnis von Drehmoment zu Gewicht aller Yamaha eBike-Systeme auf.

\* Möglichkeiten neu gestalten

[www.yamaha-motor.eu](http://www.yamaha-motor.eu)



Meet us at Eurobike:

📍 Hall 8.0 G04

📍 Open Air: F12 G08



# Personalien der Branche



**Martin Goldkuhle**

➤ Bei Dynamo Retail ist Umut Güngör nun zuständig für Anfragen von Mitgliedern und Fahrradfachhandel im Gebiet Deutschland Mitte. Ansprechpartner im Nordwesten ist jetzt Martin Goldkuhle. Beide verfügen über umfassende Erfahrung in der Zweiradbranche.

[www.dynamoretailgroup.com](http://www.dynamoretailgroup.com)

vz



**Umut Güngör**



**Kilian Ertl**

➤ Bei Maxx Bikes und Components in Rosenheim ist Kilian Ertl neuer Leiter der technischen Händlerbetreuung und des Endverbraucherservices. Zudem verantwortet er das Qualitätsmanagement. Ertl war zuletzt als Servicemanager für die Marke Specialized tätig und fährt selbst leidenschaftlich gern Mountainbike.

[www.maxx.de](http://www.maxx.de)

vz

➤ Drei Neuzugänge im Marketingteam von RTI Sports unterstützen den neuen Marketingdirektor Tim Weingarten. Er ist seit 20 Jahren im Unternehmen und war zuletzt Brandmanager.

Christian Thill ist als Creative Director dabei. Er war zuvor bei Bergamont mehrere Jahre Head of Marketing.

Der langjährige Bike-Bild-Chefredakteur Mathias Müller verantwortet jetzt als Head of PR und Text Unternehmens- und Markenkommunikation.

Zudem ist Ewald Haaf neuer Head of Onlinemarketing. Er kommt von Canyon, wo er viele Jahre für SEO und digitales Marketing zuständig war.

[rtisports.de](http://rtisports.de)

jb



**RTI-Marketingteam (v. l.): Mathias Müller, Tim Weingarten, Christian Thill und Ewald Haaf.**