

RadMarkt

05 | 2021

RADMARKT.DE | DAS BRACHENMAGAZIN



Vermessen und verkaufen:

Der digitale Verkaufsprozess

Gazelle: E-Bike Testcenter in Oldenburg S. 18 Ergotec: Radfahren ohne Schmerzen S. 22 Body Scanning CRM und Simplon: Passt S. 26 IAA Mobility: Gut für Fahrradaussteller? S. 48



messingschlager

Haßbergstraße 45, 96148 Baunach, Germany | Email: info@messingschlager.com | Tel: +49 (0) 95 44-94 44 45

neco
Neco Technology Industry Co. LTD (Taiwan R&D base)
www.necoparts.com

QR code

Bringen Sie Ihren Umsatz ins Rollen!

Mit ratenkauf by easyCredit – die Lösung für den Cross-Channel-Handel



70% der Händler mit Ratenkauf
erzielen mehr Umsatz*

68% der Händler mit Ratenkauf
erreichen eine höhere
Kundenzufriedenheit*

54% der Händler mit Ratenkauf
gewinnen mehr Neukunden*

*ibi, Studie „Ratenkauf im deutschen Einzelhandel“, 2018

Einfach für alle Vertriebswege:
für Onlineshops, den PoS
und jetzt auch im Direktvertrieb.

Einfach. Sicher. Fair.
Die perfekte Zahlart
für den Fahrradhandel.

Die durchschnittlichen Preise für ein Fahrrad steigen und knapp zwei Drittel der Kunden in Deutschland sind offen für einen Ratenkauf. Bieten auch Sie Ihren Kunden die Möglichkeit an, ihr Traumrad ganz entspannt in Raten zu zahlen. **Die Integration der Zahlart ratenkauf by easyCredit ist einfach, schnell und sicher** – in Ihren Onlineshop, in Ihr Ladengeschäft und jetzt auch in Ihren Direktvertrieb.

Der einfachste Ratenkauf Deutschlands.



Angebot für RadMarkt-Leser
**Jetzt 3 Monate
kostenlos testen!**
Angebot gültig bis 30.06.2021

Mehr Infos zum Angebot finden Sie hier:
<https://www.easycredit-ratenkauf.de/radmarkt-2021>

**Vertrauen auch Sie dem Experten
für Liquiditätsmanagement in der
Genossenschaftlichen FinanzGruppe.**



Michael Bollschweiler
Chefredakteur

Allein ist man weniger zusammen

Auf der Südtribüne des Westfalenstadions kann man ein echtes Gemeinschaftsgefühl erleben. Die dort stehen, empfinden die Menschenmenge als verbindend, nicht einengend.

Fahrratkunden ticken oft anders: Sie machen Urlaub allein oder zu zweit, ziehen das Glas Wein zu zweit der großen Party vor, suchen im Urlaub weniger bekannte Regionen auf und genießen auch die Ausfahrt allein. Sie sind Individualisten, waren es schon vor der Pandemie.

Fahrradhändler verdienen einerseits mit Individualisten das meiste. Andererseits wird in der Pandemie das Für-sich-sein noch mehr kultiviert und man achtet beim Einkaufen noch mehr als sonst auf Distanz. Auch bewusst lebende Zeitgenossen greifen vermehrt zur Onlinebestellung – am besten mit Lastenrädern ausgeliefert.

Der Händler jedoch hätte seine Kunden gern vor sich. Dann kann er am besten durch Persönlichkeit und Kompetenz überzeugen, sie zu Probefahrten veranlassen und den Kauf abschließen. Auch die Vermessung scheint ein Tool für »Präsenzunterricht« zu sein. Maßnahmen, einen hochwertigen Kaufprozess auch im Distanzhandel abzubilden, könnte man daher skeptisch sehen. Doch bei adäquater Organisation kann dabei die Beratungsqualität ebenso gewahrt werden wie die Abschlussquote.

Vor »Click and Meet« oder »Click and Collect« kommt »Click and Rent«. Tatsächlich ist die Probefahrt essentiell und kann

durch beste Beratung nicht ersetzt werden. Die Beratung aus der Distanz muss nur so gut sein, dass ein herausgefiltertes Modell bei der Probefahrt überzeugt – oder deren zwei, um den Kunden zwischen Alternativen entscheiden zu lassen. Die Möglichkeit für Kunden, ein rudimentäres, aber meist aussagefähiges Bikefitting über eine Website selbst vorzunehmen, flankiert dieses Modell.

Auf dieser Basis kann man dann dem Kunden ein oder zwei E-Bikes zur Probefahrt nach Hause bringen und holt sie nach dem Wochenende wieder ab. Ob man den berüchtigten Satz »Ich überleg's mir« dann noch hört und den Abschluss nicht bekommt, hängt weniger von der räumlichen Distanz ab als von der Frage, ob das Gesamtpaket überzeugt. Viele Verkäufer hätten den Kunden gern im Laden und damit vermeintlich im Griff – aber vielleicht möchte man den Entscheidungsdruck vermeiden und fühlt sich vor Ort unwohl, wenn offenbar alles gesagt ist und es zum Schwur kommt. Auf dem heimischen Sofa dagegen kann man in Ruhe entscheiden.

Darum sollte der Verkaufsprozess in Zukunft so gestaltet sein, dass er in persönlicher Nähe und aus der Distanz gleich gut funktioniert – oder man zumindest beides klug kombinieren kann.

*Michael
Bollschweiler*



LIM
LESS IS MORE.

Unsere urbane Taschenserie, die dir Platz für mehr Wichtiges gibt.

Entdecke die ganze Kollektion auf unserer Homepage.



contec-parts.com

Vertrieb durch die Hermann Hartje KG:
info@hartje.de · www.hartje.de



Schnell vermessen

Ein aufwendiger Bikefitting-Prozess passt nicht in den hektischen Samstagsablauf im Laden? Diverse Vermessungsanbieter warten dafür mit Kurzversionen auf. Sogar Bikefitting vom Sofa aus wird in Lockdown-Zeiten salonfähig.

30, 32



Handel entlastet

Entlastung für den Handel im Beratungsgeschäft bieten eigene Einrichtungen der Hersteller, wie die E-Bike Testcenter von Gazelle. Beratung und Probefahrt machen die Interessenten reif für den Kaufabschluss im Handel. Das jüngste Testcenter in Oldenburg misst 800 Quadratmeter.



Schmerzen wegberaten

Mit der markeneutralen interaktiven Website richtigradfahren.de soll diversen Beschwerden beim Radfahren abgeholfen werden. Initiator Humpert hat dafür von einem Experten 5.000 Antworten entwickeln lassen – erst dann kommt die Marke Ergotec ins Spiel.

22

Taiwans Zahlen

Die Fahrradindustrie Taiwans hat 2020 vor allem mehr E-Bikes exportiert. Die Hersteller auf der Insel sind auf hochwertige Produkte spezialisiert und haben Europa im Fokus.



Kymco kommt

Gefühlt läuft die Mobilitätswende an den Motorradherstellern vorbei. Doch das beginnt sich zu ändern. Zu den Schrittmachern gehört Kymco in

Taiwan. Und: E-Motorroller sind nicht teurer als S-Pedelecs.

38



RadMarkt

DAS BRACHENMAGAZIN

Editorial

Allein ist man weniger zusammen	3
---------------------------------	---

News

Hervis: Mehr Stores	6
Bico: Heinen raus, Diehl rückt auf	6
Pierer Mobility: Rekordquartal	7
Widek: Vierte Generation aktiv	7
Kurz notiert	8
Little John: In Greifswald 40. Filiale	9
Hama übernimmt Messingschlager-Mehrheit	10
Taizo folgt auf Yozo Shimano	10
Büchel: Nachhaltige marktnahe Produktion	11
Personalien der Branche	12
Taipei Cycle Online abgeschlossen	13

Markt

Teambank: Kontaktlos finanzieren mit Easycredit	14
Hartjes neue Kompaktradmarke	17
Gazelle: Aufrecht durchs Flachland	18
Humpert: Ergonomie-Website jetzt interaktiv	22
Body Scanning CRM: Fahrrad digital verkaufen	26
Sqlab: Schmerzfrei Rad fahren	28
Shimano: Mit Bikefitting in 10 Minuten angepasst	30
Radlabor: Mit Smartfit passt es	32
Taiwan-Exporte 2020: Weniger Räder, mehr Wert	35
Kymco glaubt an Zukunft der E-Motorroller	38
MTB-Cycletech-Hersteller Velobaze gibt auf	40
Kirschner: Neue Marke Parapera für Gravel	42
Simplon automatisiert Prozesse mit Barcotech	44
AT Zweirad: Vorteil für Fachhandel	45
RTE expandiert in Portugal und Polen	46

Messe

IAA Mobility 2021 im September	48
--------------------------------	----

Produkte

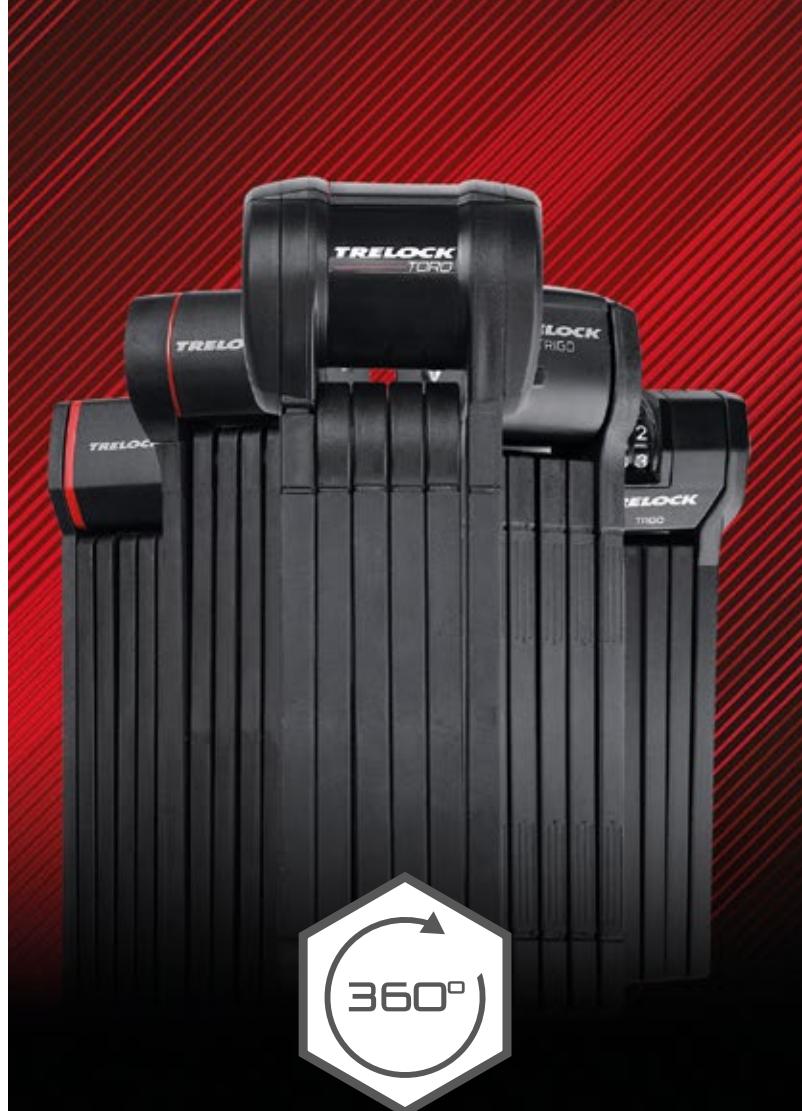
Neue Entwicklungen und Dienstleistungen	51
---	----

Betriebsführung

Energiekosten senken im Betrieb	54
So werden Sie resilient: Probleme meistern	58
Wissen kompakt: Kurztipps für Unternehmen	61

Rubriken

Inserentenverzeichnis	63
Impressum	65
Branchenticker	66



TRELOCK FALTSCHLÖSSER

DIE PERFEKTEN ALLROUNDER
FÜR E-BIKES



Alles zu unseren Faltschlössern kurz und knapp in einem Video erklärt.

 **TRELOCK**

www.trelock.com |  @trelockgmbh



Hervis-Flagshipstore in Stadlau.

Hervis: Mehr Stores

> Nach der Eröffnung eines 2.000 Quadratmeter großen Outdoor-Flagship-Stores in Innsbruck hat der österreichische Sportfilialist Hervis Sport- und Modegesellschaft weitere Standorte in Österreich und sechs in europäischen Ländern angekündigt, in denen man bereits präsent sei. Der Fokus liegt auf den Bereichen Fahrrad und Outdoor.

Zurzeit betreibt Hervis – hundertprozentige Tochter der Spar Österreichische Warenhandels-AG – 235 Sportfachmärkte, davon mehr als 100 in Österreich, 11 in Süddeutschland, 15 in Kroatien, 18 in Slowenien, 36 in Rumänien, 22 in Tschechien und 29 in Ungarn.

Zwei Dutzend Neueröffnungen und Umbauten stehen in nächster Zeit an. Zwei neue Flagship-Stores für Rad und Outdoor in Wien und Innsbruck sind dabei besonders hervorzuheben.

2020 steigerte Hervis seinen Fahrradumsatz um 25 Prozent, den mit E-Bikes sogar um 50 Prozent. Durch verstärkte Omnichannel-Aktivitäten blieb man auch in Lockdown-Phasen stabil. Der E-Commerce-Umsatz wurde verdoppelt.

Hervis bietet fundierte Kundenberatung auch online. Vor allem in beratungsintensiven Bereichen, wie Fahrrad oder Ski, werde dies stark angenommen. Online kann der Termin für eine Beratung gebucht werden, die dann im Laden, telefonisch oder über Videocall stattfindet. Auch der Hervis-Radfinder steht den Konsumenten online zur Verfügung.
www.hervis.de

jb

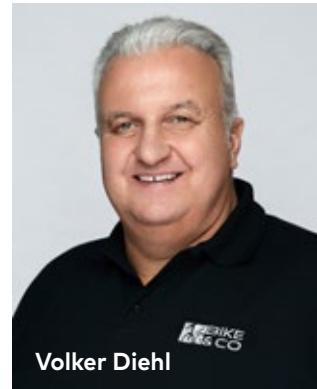


Frankreich: Altes Auto gegen Pedelec

> Franzosen können ihr altes Auto nun gegen eine Kaufprämie für ein neues Pedelec eintauschen. In der französischen Nationalversammlung wurde ein entsprechender Gesetzentwurf einstimmig angenommen. Bisher war eine Förderung möglich, wenn

der alte Benzin- oder Diesel-Umweltsünder gegen ein umweltfreundlicheres vierrädriges Fahrzeug eingetauscht wurde. Jetzt kann die Kaufprämie von maximal 2.500 Euro auch in ein E-Bike gesteckt werden. Dieses kann zwei, drei oder vier Räder haben, so dass auch E-Cargobikes von der Regelung profitieren.

jb



Bico: Heinen raus, Diehl rückt auf

> Olaf Heinen, einer der beiden Bico-Geschäftsführer, hat den Verband »im beiderseitigen Einvernehmen« verlassen. Stattdessen wurde Volker Diehl in die Geschäftsführung berufen und übernimmt den neu geschaffenen Bereich der Händlerbetreuung. Georg Wagner, Geschäftsleitungsmitglied mit Prokura, ist weiterhin zuständig für die verbandseigenen Dienstleistungen und die E-Commerce-Strategie. Ziel sei es, »Bico zu einer Agentur für die Bike-und-Co-Fachhändler zu entwickeln und maßgeschneiderte Marketing-, Service- und E-Commerce-Lösungen anzubieten«.

Nach wie vor verantwortlich für Strategie, Marktentwicklung und Streckengeschäft sowie Produkte und Lagergeschäft ist Jörg Müsse. Zudem übernimmt er das Heinen-Ressort interne Organisation mit den Bereichen Finanzen und Personal und fungiert als Sprecher der Geschäftsführung.

www.bikeundco.de

jb

Pierer Mobility: Rekordquartal

➤ Mit einem Absatz von 87.197 Motorrädern und 19.256 E-Bikes hat die Pierer Mobility AG im ersten Quartal 2021 neue Höhen erklimmen. Damit liegen Umsatz und Absatz rund 80 Prozent über dem ersten Quartal 2020. Das im Vorjahr verkündete E-Bike-Debüt der spanischen Pierer-Motorradmarke Gasgas ist noch nicht in diesen Quartalszahlen enthalten.

Die Mitarbeiterzahl der Firmengruppe stieg um 130 Personen auf 4.730 und man ist weiterhin auf der Suche nach Mitarbeitern in allen Bereichen. Die Umsatzprognose für das Geschäftsjahr 2021 liegt jetzt bei 1.850 bis 1.950 Millionen Euro.

www.pierermobility.com

jb

Widek: Vierte Generation aktiv

➤ Das niederländische Familienunternehmen Widek produziert seit 85 Jahren Fahrradzubehör in Krimpen aan den IJssel nahe Rotterdam. Mit Mike de Kwant, zuständig für den Verkauf im deutschsprachigen Markt, übernimmt nun die vierte

Generation die Verantwortung. In den letzten Jahren hatte er in Berlin gelebt und dort für einen großen Konzern im Bereich Sales gearbeitet.

Das Sortiment umfasst Fahrradglocken, Lenkergriffe, Gepäckgummis, Schmutzfänger, Kindersitze, Kunststofffahrradteile und Fahrradaccessoires für Kinderräder.

www.widek.nl



Uvex Group: Multichannel

➤ Das traditionsreiche Fürther Familienunternehmen Uvex hat einen Markenshop für Endverbraucher live geschaltet. Denn langfristig will sich Uvex »zu einem hochwertigen und lösungsorientierten Multichannel-Anbieter entwickeln«. Der Anbieter sieht den digitalen Markenshop »in Ergänzung zu den B-to-B-Absatzkanälen der Teilkonzerne, wie zum Beispiel dem klassischen Fachhandel, den Kunden aus Industrie und Handwerk oder Amazon«.

Das Projekt wurde von der neuen Protecting People GmbH umgesetzt, die aber zur Uvex-Gruppe gehört.

uvex-group.shop

jb

DAS NEUE INTERAKTIVE

ONLINE-PORTAL

FÜR MEHR ERGONOMIE

AUF DEM RAD

NEU!



RichtigRadfahren.de

- **ONLINE BERATUNGSTOOL FÜR MEHR ERGONOMIE AUF DEM RAD**
- **INTERAKTIVER BESCHWERDE-BERATER**
- **FRAGEN AN DAS EXPERTENTEAM**
- **KOSTENLOSE ONLINESEMINARE**
- **PASSENDE PRODUKTEMPFEHLUNGEN**

**ENTDECKEN SIE JETZT
DIE NEUEN FUNKTIONEN –
KURZ ERKLÄRT IM VIDEO**



BIKEPARTS

ERGONOMISCH UND SICHER

ergotec®

Kurz notiert

Die von Hartmobile entwickelte E-Learning Plattform stellt den über 600 Qwic-Fachhandelspartnern verschiedene Tools zur Verfügung, mit deren Hilfe sie ihre technischen Fähigkeiten verbessern können. Anschauliche Kurzfilme rund um verschiedene E-Bike-Gebiete, wie Software und Motoren, sollen die Wissensaufnahme leicht machen.

www.qwic.de

jb

Jobrad ist vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club (ADFC) als »fahrradfreundlicher Arbeitgeber« in der Kategorie Gold zertifiziert worden. Die Belegschaft erhält geleaste Fahrräder als »Gehalts-Bonbon« und 200 Fahrradstellplätze in der Tiefgarage, Duschen, Umkleideräume und ein Fahrrad-Café mit Repair-and-Care-Bereich stehen zur Verfügung.

www.jobrad.org

jb



Die Jobrad-Führung (v. l.): Ulrich Prediger, Matthias Wegner, Andrea Kurz, Roland Potthast und Holger Tumat.

Die Messe München hat die Outdoor by Ispo 2021 vom Juli (6. bis 8.) in den Oktober (5. bis 7.) verschoben. Außerdem wird sie hybrid durchgeführt, also auf dem Münchener Messegelände mit digitaler Verlängerung. Zentraler Bestandteil des Programms wird der European Outdoor Summit sein, der erstmals in die Messe integriert wird.

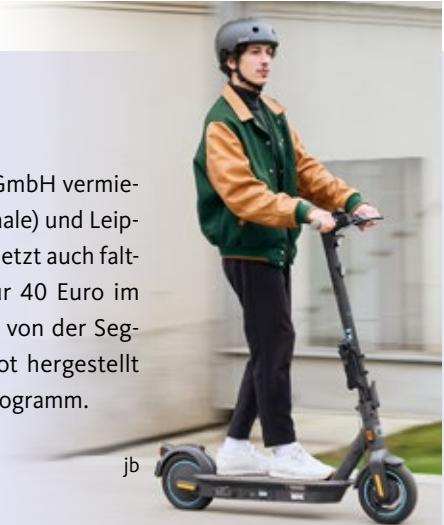
www.ispo.com

jb

Die Swaprad GmbH vermietet in Halle (Saale) und Leipzig unter Swapfiets jetzt auch faltbare E-Tretroller für 40 Euro im Monat. Sie werden von der Segway-Mutter Ninebot hergestellt und wiegen 18,5 Kilogramm.

swapfiets.de

jb



Sportfilialist Decathlon hat 2021 seine mittlerweile vierte Filiale in Deutschland neu eröffnet, und zwar in Paderborn. Das Geschäft im Erdgeschoss der Libori Galerie ist nahezu 3.000 Quadratmeter groß und wird geleitet von Sarah-Lena Kipp.

Nach den diesjährigen Eröffnungen auch in Bremen-Brinkum, Offenburg und Rosenheim sollen in der zweiten Jahreshälfte Augsburg, Bayreuth und Jena hinzukommen.

www.decathlon.de

jb

Mit Blick auf die Corona-Lage wird in Germersheim keine Spezialradmesse im Herbst durchgeführt. Der virtuellen »Spezi« vom 30. April bis 1. Mai 2021 soll eine Livemesse erst wieder 2022 folgen.

www.spezialradmesse.de

jb



Sport Import übernimmt den Europa-Vertrieb der 2007 gegründeten BMX-Marke Verde. Sie war nach dem Abflauen des BMX-Booms 2012 aus Europa verschwunden. Der Slogan der aktuellen Produktlinie lautet: »Simple. Clean. Classic.«

www.verdebikes.com

jb