

RadMarkt

02 | 2023

RADMARKT.DE | DAS BRACHENMAGAZIN



Motorradlook
am Pedelec:
**Surren
statt
röhren**

Händler mit Profil

S. 26 – 31

Verkehr im Fokus

S. 51 – 53

Gelder für Ausbau

S. 54 – 59



Neco Technology Industry Co. LTD (Taiwan R&D base)

2023 Taipei Cycle Show Booth No.Hall 1-J0632

Haßbergstraße 45, 96148 Baunach, Germany | Email: info@messingschlager.com | Tel: +49 (0) 95 44-94 44 45

www.necoparts.com



Li

16

Ein Pendler- und Tourenraum

Das Li-16 haben die Entwickler von CONTOURA für Radfahrer gemacht, die Ihr Bike zum souveränen Pendeln nutzen möchten – und für den Tourengenuss am Wochenende. Denn nur für den Alltag ist es mit dem leisen, kraftvoll-direkten NeoDrives Antrieb plus großem Akku, dem Pinion-Getriebe – wahlweise C1.9 und C1.12 – und weiterer Top-Ausstattung fast zu schade. Als Diamant- und Trapezrahmen erhältlich.



Michael Bollschweiler
Chefredakteur

Nerven behalten

Der Winter verläuft bisher wettermäßig so lala. Es ist kühl, aber nicht superkalt, der Dauerregen hat aufgehört, und unter riesigen Schneebergen wurden wir noch nicht begraben.

Weiterhin haben nun schon einige Endverbraucher ihre Heizkostenabrechnung erhalten und viele (nicht alle!) dürfen feststellen, dass die Kosten doch nur maßvoll steigen. Wer bisher nicht auf Kante gewirtschaftet hat, behält noch finanzielle Spielräume.

Am 25. Januar hob die Bundesregierung ihre Konjunkturprognose für dieses Jahr an und erwartet nun, dass das Bruttoinlandsprodukt (BIP) um 0,2 Prozent zulegt. Das ist keine großartige, aber eine bessere Prognose für 2023 als die Herbst 2022 angegebene, wo noch von einer leichten Rezession in 2023 ausgegangen wurde.

Das Produkt als solches erfreut sich stabiler Beliebtheit. Hochpreisige Fahrräder waren in der jüngeren Vergangenheit vom Knick weniger stark betroffen als Modelle der unteren Preislagen. Der förderliche Einfluss des Fahrradleasing wird auch in der Saison 2023 spürbar bleiben, zumal durch aktuelle Tarifabschlüsse auch weitere Berufsgruppen Zugang zur Entgeltumwandlung erhalten.

Bei allen Risiken und Unwägbarkeit der allgemeinen Lage bleibt aufgrund der vorgenannten Feststellungen die folgende Annahme zulässig bis naheliegend: Die augenblickliche Flaute ist einer Kombination aus Nebensaison und allgemeiner Kaufzurückhaltung geschuldet, die sich beim Fahrrad jedoch bald abschwächen wird. Ab dem Frühjahr dürfte die Nachfrage nach Fahrrädern und Zubehör wieder anziehen. Vielleicht wird am Ende das Niveau 2020/2021 nicht ganz erreicht, aber im letzten Vor-Corona-Jahr 2019 ging es der Branche auch ganz gut und viele würden eine gewisse Normalisierung begrüßen.

Bis zu diesem Punkt, dem Saisonbeginn und der wieder einsetzenden Kaufbereitschaft, muss man durchkommen, auf diesen Punkt muss man hinarbeiten. Und wo es die Liquidität zulässt, sollte man die Nerven behalten und nicht versuchen, über Streichpreise den Abverkauf anzukurbeln.

Es gibt Händler, die ruhig bleiben und sich an der Rabattschlacht nicht beteiligen. Sie runzeln die Stirn über andere, die das tun, auch weil dadurch der Markt als Ganzes beeinflusst wird. Manche Händler sind allerdings auch nicht glücklich darüber, dass Hersteller den rabattierten Abverkauf mancher Modelle geradezu erzwingen, weil im Frühjahr die Nachfolgemodelle anrollen und dadurch die Abwertung der bestehenden Generation unausweichlich wird.

Natürlich ist das mit der Liquidität nicht ganz einfach. Ein paar Teile zum Puzzle tragen wir in dieser Ausgabe bei durch informative Beiträge über Liquiditätsplanung und Generierung von Fördermitteln unterschiedlichster Art. Aber es stimmt, mancher muss ganz schön durchhalten bis zum Tage X.

Übrigens, in dieser schwierigen Phase gibt es weiterhin einen Bereich in den Fahrradgeschäften, wo der Umsatz ungebrochen ist: die Werkstätten. Viele Betriebe berichten hier, dass das Winterloch schlicht ausgeblieben ist und die Frequenz hoch bleibt. Ebenso wie der Arbeitsdruck auf die Werkstattleute, Zeit zum Kürzertreten und Durchschnaufen bleibt vielen nicht. Aber es kommt wenigstens Geld in die Kasse.

Michael Bollschweiler



Motorradlook kommt

Früher kauften sich arrivierte Mittfünfziger für den zweiten Frühling ein Motorrad. Heute können sie Pedelecs mit diesem Look wählen. Den hundert Jahre alten der Schweizer Marke Motosacoche verbindet der Hersteller mit eigenständiger Antriebstechnik.



Kundenversteher

Fahrradhändler Imam Cetingül fürchtet die Konkurrenz durch Filialisten nicht. Seit über zwei Jahrzehnten überzeugt seine Art der individuellen Kundenorientierung im Service und bleibt Alleinstellungsmerkmal.



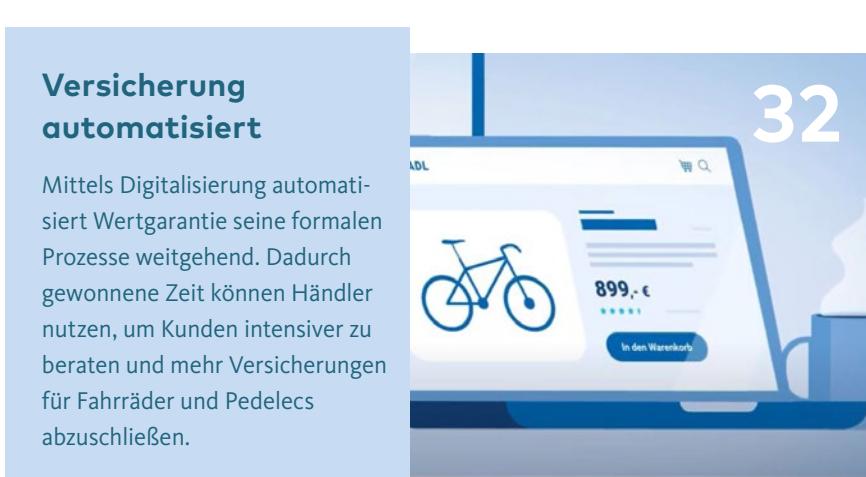
Böser Börsenbulle

Auch die Aktienkurse von Fahrradfirmen erlebten 2022 sogar dann eine Talfahrt, wenn es den Unternehmen gutging – wegen der Weltlage. Es gab aber positive Ausnahmen, wie unser Börsenreport zeigt.



Fahrradgeschäft mit Museum

Historische Rennräder des Privatsammlers Thai Do bereichern die Ausstattung im Fahrradgeschäft Bikes and More in Lauingen. Aktuelle Pedelecs stehen dort natürlich im Mittelpunkt. Der Inhaber ist Quereinsteiger und wickelt gerade seine Videothek ab.



Versicherung automatisiert

Mittels Digitalisierung automatisiert Wertgarantie seine formalen Prozesse weitgehend. Dadurch gewonnene Zeit können Händler nutzen, um Kunden intensiver zu beraten und mehr Versicherungen für Fahrräder und Pedelecs abzuschließen.

RadMarkt

DAS BRACHENMAGAZIN

Editorial

Nerven behalten	3
-----------------	---

News

Unno sucht Fachhandelspartner	7
Personalien der Branche	8

Markt

Cargobike jetzt neu aufgestellt	12
Fahrrad-Börse 2022: Schlimmer geht immer	14
Specialized expandiert in der Schweiz	20
Leader 96 will an Bulgariens Spitze	22
Bikes and More: Natürliches Wachstum	26
Velo am Ostbahnhof: Zukunft gesichert	28
Radhaus Lauringen: Dienst am Kunden	30
Wertgarantie: Digitale Dienstleistungen	32
Zweipunkt: E-Commerce als Chance	34
Motosacoche: Renaissance einer Legende	36
Ateliers Heritagebike: McQueen lässt Grüßen	38
Tannus-Vertrieb in neuen Händen	40

Produkte

Stabile Fahrradreifen und starke Pumpe	42
Fahrradschlösser und andere Sicherungen	46

Verkehr

Kommentar Herresthal: Verkehrspolitik der Ampel	51
Interview Schneider: ADFC bleibt dran	52

Betriebsführung

Buse: Fördermittel für Fahrradhandel	54
BAFA: Zuschussprogramm für Projekte	56
Altersvorsorge für Selbstständige kommt	57
Liquiditätsplanung unverzichtbar	58
THG-Quote: Prämie für Pedelecs	59
Richtige Wortwahl im Kundengespräch	60
Wissen kompakt: Kurztipps für Unternehmen	61

Rubriken

Inserentenverzeichnis	63
Impressum	65
Branchenticker	66

Foto Titel: Maël Sevestre

Fotos: Inhalt: Bollschweiler, Deutsche Börse, Maël Sevestre, Wertgarantie

 GIRO™



proudly distributed by  GROFA b2b.grofa.com



SPORT IMPORT

SPORT IMPORT GmbH
Industriestraße 39
26188 Edewecht
Germany

Tel.: +49 4405 9280-0
info@sportimport.de
www.sportimport.de

**Sport Import Category
Managerin Kristina Jordan
und Reverse-Components-
Gründer Peter Schmid.**



Sport Import: Reverse-Vertrieb in Europa

> Mit dem Jahresstart übernahm Sport Import 2023 den Vertrieb des Schwarzwälder Mountainbike- und Pedelec-Komponenten-Anbieters Reverse Components in acht Ländern (Benelux, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Kroatien, Österreich). Die Edewechter wollen mit der Nischenmarke ihr Portfolio im Sektor Gravity stärken.

Seit den frühen 1990er Jahren engagieren sich die Reverse-Eigentümer, Heike und Peter Schmid, aktiv im Mountainbike-Sport. Die aktuelle Produktpalette umfasst Cockpit-Komponenten, Sättel, Tuningparts, Antriebskomponenten, Laufräder, Bremsbeläge und -scheiben und mehr. Eine eigene E-Mountainbike-Linie und die Youngstar-Produkte für Nachwuchsfahrer runden das Portfolio ab.

www.reverse-components.com

NEWS

Classified Cycling: Ex-Weltmeister investiert

> Der belgische Schaltsystem-Newcomer Classified Cycling meldet den Einstieg des ehemaligen Straßenweltmeisters Philippe Gilbert als Botschafter und Investor. Bereits an Bord sind einstige Radsporthelden wie Tom Boonen, Anna van der Breggen, André Greipel und Marcel Kittel.

Außerdem wurde kürzlich bekannt gegeben, dass die Belgier unter Leitung des britischen Investmentunternehmens Active Partners erfolgreich eine weitere Finanzierungsrounde mit 22 Millionen Euro Zufluss abschließen konnten.

Zum Portfolio von Active Partners gehören die britischen Radsportmarken Rapha und Evans Cycles. Nick Evans gehört jetzt dem Vorstand von Classified Cycling an.

Bei Classifieds kabelloser Powershift-Zwei-Gang-Nabe werden Umwerfer und Doppelkettenblatt eingespart. So sollen die Vorteile eines 1x- und 2x-Antriebs kombiniert werden, weil man die Kassette eng abstuften kann und durch die Nabenschaltung einen großen Übersetzungsbereich erhält. Schalten kann der Fahrer sofort und unter voller Belastung.

Die Schaltnabe kann sowohl in der Erstausstattung als auch als Nachrüstsatz für Fahrräder verwendet werden. Laufräder sind ebenfalls im Angebot.

active.partners/companies
www.classified-cycling.cc

jb



**Lokhalle am
Freiburger
Güterbahnhof
Nord.**



Unno: Fachhandelspartner gesucht

> Anfang Dezember 2022 berichtete der RadMarkt, dass der katalanische Nischenanbieter Unno Mountain Cycles S. L. seine Führer Richtung Großbritannien ausstreckt. Nun informierte der für die DACH-Region verantwortliche International Area Sales Representative Sven Kuhlke den RadMarkt, dass auch der deutschsprachige Raum zügig erschlossen werden soll.

Der Wirtschaftsingenieur und Ex-Weltcup-Downhill-Fahrer Cesar Rojo hatte die auf Karbonrahmen mit »Long and Slack«-Geometrie fokussierte Marke gegründet. Neben vier Komplettmodellen wird der individuelle Aufbau von Rahmen nach Kundenwunsch angeboten.

Fachhändler, die an einer Partnerschaft interessiert sind, erreichen Sven Kuhlke am Firmensitz in Barcelona (sven.kuhlke@unno.com).

www.unno.com

jb



Sven Kuhlke

Freiburg: Specialized in Lokhalle

> Nachdem Specialized Mitte 2022 die Denk Engineering GmbH des Freiburger Full-Suspension- und Karbontechnologieexperten Peter Denk übernommen hatte, wurde ein großes Specialized Freiburg Innovation Center geplant. Standort soll die alte Freiburger Lokhalle mit 3.800 Quadratmeter Nutzfläche sein. Eröffnung ist für Anfang 2024 vorgesehen – mit 70 Beschäftigten.

Mit dem 170 Kilometer entfernten Specialized Europe im schweizerischen Cham wird eine engere Zusammenarbeit angestrebt. In Cham werden urbane Modelle mit und ohne Motor entwickelt, in Freiburg geht es um Rennräder und Mountainbikes.

jb

BIO
F100 **F100**
PREMIUM FAHRRAD-PFLEGE

AUSGEZEICHNETER UMSATZ



@miss.peaches

ECHT BIO
■ > 97 % natürliche & nachwachsende Rohstoffe
■ Flasche aus 100 % Recycling-Material

HÖCHSTE QUALITÄT

 **DR. WACK**
Premium-Pflege



Personalien der Branche



Ruiz de Temiño

➤ Bernardo Ruiz de Temiño ist neuer Junior Policy Officer des europäischen E-Leichtfahrzeug-Lobbyverbandes LEVA-EU.
leva-eu.com

➤ Ideal-Bike-Geschäftsführer Tim Lin trat Ende 2022 zurück, bleibt dem Unternehmen aber als Special Assistant to the Chairman erhalten. Nachfolger ist Frank Chen, bisher Vizechef von Ideal China. Er gilt als Experte für Produktionsprozesse.
idealbike.com.tw

jb



Anja M. Garcia und Arne Schultheis.

➤ Nach dem Umzug von BH Bikes Deutschland nach Essen. ist Arne Schultheis neuer Außendienstmitarbeiter Mitte-West. Er war zuvor bei Northwave, Continental und Derby Cycle. Anja M. Garcia verstärkt den Backoffice- und Sales-Support.
www.bhbikes.com/de

jb



Michael Steffl

➤ Sports Nut verpflichtete den bisherigen Muc-Off Ambassador Michael Steffl als zusätzlichen Außendienstmitarbeiter für Österreich. Er übernimmt die Postleitzahlengebiete 5 bis 6. Roman Fröhlich betreut die Postleitzahlengebiete 1 bis 4 und 7 bis 9.
sports-nut.de

jb

➤ Lange in Stuttgart meldet fünf Neuzugänge im Vertrieb. Wolfgang Wölke bereist als technischer Außendienst die Postleitzahlengebiete 33 bis 36, 40 bis 48 und 50 bis 69. Er baut Shop-in-Shop-Systeme auf und ist für Werkstattthemen zuständig. Wölke war Mechaniker bei Profiteams wie Team Telekom oder HTC Team Columbia.



Wolfgang Wölke

In den Postleitzahlengebieten 33, 40 bis 48, 50 bis 54 und 56 bis 59 ist Alexander Loos im Außendienst Softgoods (Bekleidung, Schuhe, Helme und Brillen). Er war zuletzt Market Developer bei Specialized.

Zum Innendienst/Customer Service Sales zählen nun Serkan Akgül, Sven Jörg und Dennis Schmucker.
www.paul-lange.de

jb



Serkan Akgül



Sven Jörg



Alexander Loos



Dennis Schmucker