



Eurobike 2019 ist Geschichte:

Trendbarometer im Mobilitätswandel

Marktdaten erstes Halbjahr:
Weiter aufwärts

Berichte von den Hausmessen:
BBF, Bico und Batavus Bäumker

Motorantriebe:
Wer mit wem?

Cargo Area:
Segment im Aufbruch



NEU FS 380 TRIGO

ZUSÄTZLICHER SCHUTZ FÜR DAS FAHRRAD

- TRELOCK Security Level 3 von 6
- **NEU:** Gummierte Schließstäbe schützen das Fahrrad vor Kratzern
- **NEU:** Edle und reduzierte Farbgebung
- **NEU:** Optimierter Schließvorgang
- Schließstäbe aus gehärtetem Stahl
- Präziser IN-X® Schließzylinder mit Wendeschlüssel
- 85 cm u. 100 cm Länge
- Inkl. bewährtem X-MOVE-Halter



Michael Bollschweiler
 Chefredakteur


Geht doch

Vor kurzem bot die Kölner Messegesellschaft den Medien einen besonderen Service: Sie ließ es nicht darauf ankommen, dass es sowieso herauskommen würde, ersparte den Journalisten die Arbeit und schrieb gleich selbst in die Pressemitteilung, dass Olympus, Nikon und Leica der Photokina fernbleiben würden – 2020 wohlgemerkt, denn die 2019er-Auflage hatte man bereits ausfallen lassen, um die darbende Branche nicht zu überfordern.

Für die IAA 2019 hatten abgesagt Volvo, Rolls Royce, Aston Martin, Nissan, Renault, Mitsubishi, General Motors, Mazda, Peugeot, Citroën, Fiat, Chrysler, Alfa Romeo, Suzuki, Jeep und andere. Noch übersichtlicher ist es bei der einstigen Supermesse Cebit; es gibt sie gar nicht mehr.

Diese und andere Phänomene haben zu gleichen Teilen mit branchenspezifischen Problemen zu tun und mit dem allgemeinen Trend gegen Großmessen. Sie gelten als zu teuer und zu wenig wirksam. »Das Internet« reicht vielfach als Ersatz. Oder man organisiert Hausmessen und Roadshows. Mazda platziert einen »flexiblen Pop-Up-Stand« an »lebendigen Orten mit hoher Kundenfrequenz«, beispielsweise dem Sony Center Berlin, auf Norderney, ind Düsseldorf und auf der IFA in Berlin. Die Kamerafirmen holen ihre Kunden in diesem Herbst in rund zwei Dutzend Hausmessen bei führenden Fotoläden ab.

Wie man sieht, sind solche Probleme rund um Leitmessen nichts Ungewöhnliches mehr. Ordnet man die Eurobike in diesem Gesamtzusammenhang ein, dann kann man fast überrascht sein, wie gut sie noch funktioniert. Die einzige Möglichkeit, sie zügig zur Restgröße zu schrumpfen, war der Juli-Termin 2018, eine Art versuchter Selbstmord aus Angst vor dem Tod. Zwar gehörte es auch diesmal zum guten Ton jeder Fachkonversation, stirnrunzelnd die Abwesenheit vieler namhafter Aussteller, die asiatischen Vorschläge in hinteren Hallenbereichen und andere Defizite zu rügen.

Wendet man sich aber mal der Liste der ausstellenden statt der fehlenden Firmen zu, findet man genügend Potenzial, um mehrere Tage konzentriert ein enormes Spektrum an spannenden Produkten in sich aufzusaugen. Die Aussteller können auch ganz gut damit leben, dass ihnen mehr Aufmerksamkeit zuteil wird, als wenn noch zehn große Fahrradmarken mehr da wären. Was nicht heißt, dass es gar keine Probleme gäbe mit dieser Messe, aber doch wohl ein solides Fundament für einen weiteren einigermaßen erfolgreichen Verlauf der Eurobike.

Dass sich in diesem Zusammenhang einige echauffieren, die nicht ausstellenden Firmen liefern mit großen Delegationen in den Hallen herum, gar von Trittbrettfahrern sprechen, wirkt doch ein wenig übertrieben; wie käme man dazu, Besuchen mit Ausstellen gleichzusetzen? Da spricht doch eher der Eurobike-Kopf Stefan Reisinger ein wahres Wort gelassen aus, wenn er anmerkt, dass der Nicht-Aussteller auf einen Mehrwert verzichtet. Den Tanz um das Goldene Kalb sollte man allmählich einstellen, also lieber die Bestandskunden ordentlich pflegen, statt immer nur denen nachzulaufen, die sowieso nicht wiederkommen. Die haben ihre eigenen Formate und für sich die subjektiv beste Lösung gefunden, was man eben dulden muss. Die Messegesellschaft zeigt sich gerade hier entgegenkommend, indem sie die »Fernbleiber« für ihre weiteren Formate, wie die Media Days, zulässt.

Die Eurobike bietet, bei allen Einschränkungen, immer noch eher Leitmesse als Messe Light zuzüglich sehr manierlichem Medienrummel und Politiker-Aufkommen. Sie zu besuchen, lohnt sich inhaltlich nach wie vor, man begegnet immer noch einer Menge interessanter Leute, die man sonst nirgends trifft, und man kann immer noch Spaß haben hier. Das ist in Zeiten bröckelnder Messelandschaften schon eine Menge.

Michael Bollschweiler



LUNA DIE NEUE BELEUCHTUNGSSERIE VON CONTEC

Helles Licht im hochwertigen Alu-Gehäuse mit moderner LED-Technologie.

Bis zu 120 Lux, für E-Bike (6-48V) oder Nabendynamo.



contec-parts.de

Vertrieb durch die Hermann Hartje KG:
info@hartje.de · www.hartje.de



Firmen und Marken auf der Eurobike 2019

ABC	Firma/Marke	Seite
A	Abus	37
A	Amprio	36
A	Ant	53
B	Benno Bikes	32
B	Bicicapace	50
B	Bremicker	37
B	Buddy Bike	53
B	Büchel	37
B	Busch und Müller	38
C	Ca-Go	49
C	Cargo Bike Monkeys	52
C	Chike	52
C	Ciclosport	36
C	Coboc	38
E	Eflow	36
E	Enviolo	38
E	Ergotec	39
E	Esjot	39
F	Fallbrook	38
F	Fazua	32

ABC	Firma/Marke	Seite
F	FJ Bikes Europe	34
F	Fulcrum	33
G	Gleam	50
H	Herrmans	39
H	Humpert	39
J	Johansson	48/53
M	M-Wave	42
M	Marwi	35
M	Messingschlager	42
M	Miranda	41
M	Montague	40
M	Muli	52
P	Pletscher	38
P	Promovec	50
R	Radkutsche	52
R	Revonte	35
R	RTI	49
Sch	Schmidt	42
S	Selle Royal	39
S	Sigma Sport	41

ABC	Firma/Marke	Seite
S	Swobbee	42
T	Tektro	34
T	TQ-Systems	32
T	Trelock	40
T	Tri Eye	32
T	Tridata	40
T	Triobike	50
U	Urban Arrow	53
V	Vello	42
V	Velo Lab	51
V	Velo-Trike	51
W	Wertgarantie	41
W	Winther	53
W	Wippermann	39
W	Woom	33
X	XCYC	51
Y	Yuba	51
Z	Zehus	33
	Seite 32 bis 53	



Bafang in Polen

Motorhersteller Bafang hat in Polen eine Fabrik eröffnet und will seine europäischen Kunden von dort aus noch rascher beliefern. Bei der Eröffnung wurde deutlich, dass der Hersteller noch Raum für Erweiterungen vorgesehen hat. **Seite 10**



Tagung für Ausbilder

Ausbilder drücken die Schulbank: Um den Anschluss an aktuelle technische Entwicklungen zu halten, kommen viele Berufsschuldozenten zur jährlichen Ausbildertagung nach Freiburg, besuchen Workshops und Vorträge zu frischer Fahrradtechnik. **Seite 25**

Editorial

Geht doch 3

News

Hartje: Center in Potsdam und Silca-Vertrieb 6
 Advanced Sports: Außendienstbezirke neu besetzt 6
 BVZF: Neue Mitglieder eingetreten 6
 EU: Strafzoll für China in die nächste Runde 6
 Schulungstermine von Bosch, Brose und Magura 7, 8
 Sigma Sport und VDO gehen zusammen 7
 Neue Zuständigkeiten bei Messingschlagler 8
 Neue Mitarbeiter bei Wiener Bike Parts 8
 Rebike1 startet E-Bike-Abo 9

Markt

Bafang in Europa: Produktionsstätte in Polen 10
 Gazelle: E-Bike-Testcenter in Frankfurt eröffnet 14
 XXL Emporon: Neue Filiale, neuer Look 16
 MTS Group vereint Verwaltungsstandorte 18
 Zwischenbericht ZIV und VDZ: Wachstum im 1. Halbjahr 20
 Cargo Velo in Saarbrücken: Beraten und beladen 22
 Ausbildertagung in Freiburg: Elektronik und Mechanik 25

Messe

Eurobike weiterhin Branchentreff Nummer eins 28
 Neuvorstellungen auf der Eurobike 2019 32
 Eurobike: Feld der Antriebsanbieter 43
 Eurobike: Cargobikes auf Wachstumskurs 46
 Eurobike: Cargobike-Neuheiten und -Impressionen 48
 Ordermesse bei BBF: Familiäre Bindung 54
 Batavus Bäumker: Attraktiver Look im Kernsortiment 56
 Ordermesse Bike und Co: Die Werkstattprofis 58

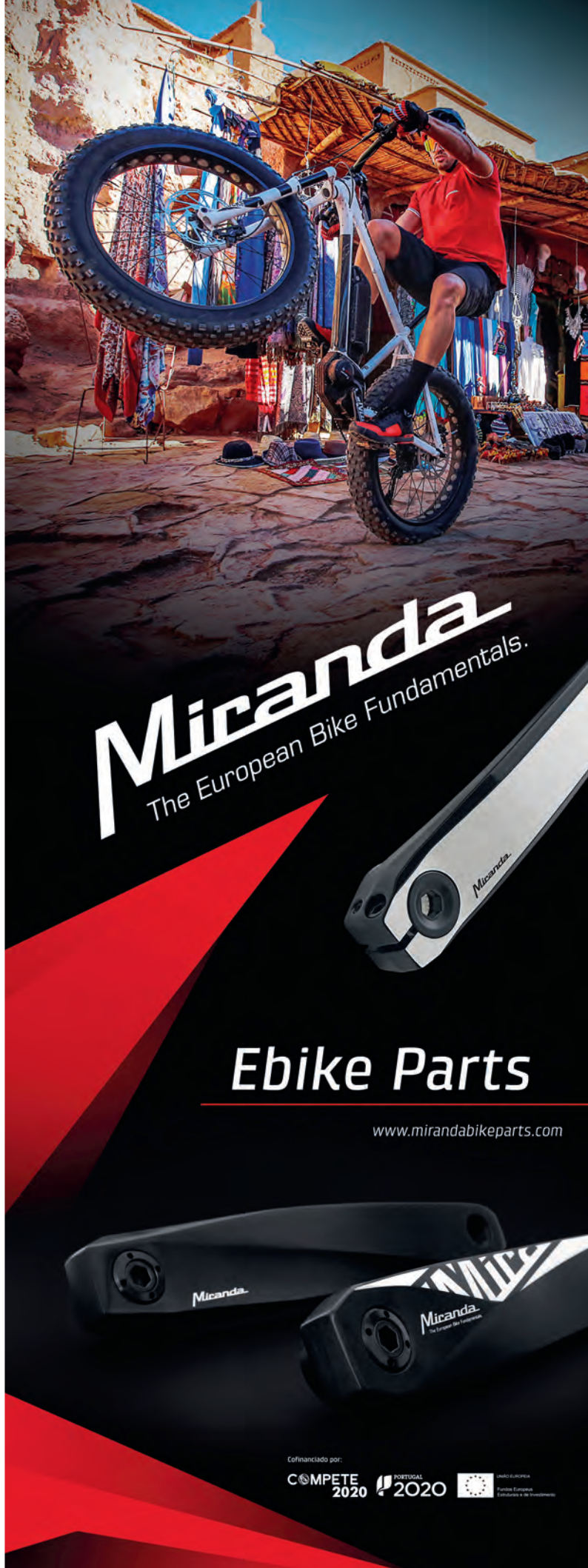
Betriebsführung

Asecos sichert Lithium-Ionen-Akkus 59
 Versicherungslösungen für Elektrokleinstfahrzeuge 60
 Wissen kompakt: Kurztipps für Unternehmer 61

Rubriken

Impressum 65
 Inserentenverzeichnis 65
 Branchenticker 66

Titelfoto: Messe Friedrichshafen



Miranda
The European Bike Fundamentals.

Ebike Parts

www.mirandabikeparts.com

Cofinanciado por:
COMPETE 2020 **PORTUGAL 2020** UNION EUROPEA
Fundo Europeu
Liderança e Inovação