RadMarkt
4 2019
ISSN 0033-8540 H 5741
RadMarkt
www.radmarkt.de
Das Branchenmagazin

So lief 2018:
Das Superjahr in Zahlen

By Schulz wächst:
Kleine Idee, große Wirkung

Pexco lässt bei Maxcom bauen:
Von Plovdiv nach Schweinfurt

Neuer Mitarbeiter:
So ist er schnell integriert

Grundlagen des Verkaufsgesprächs:
Offene Fragen, positiv formulieren

E-Roller von Metz:
Erster mit Zulassung

Heckträger im Handel:

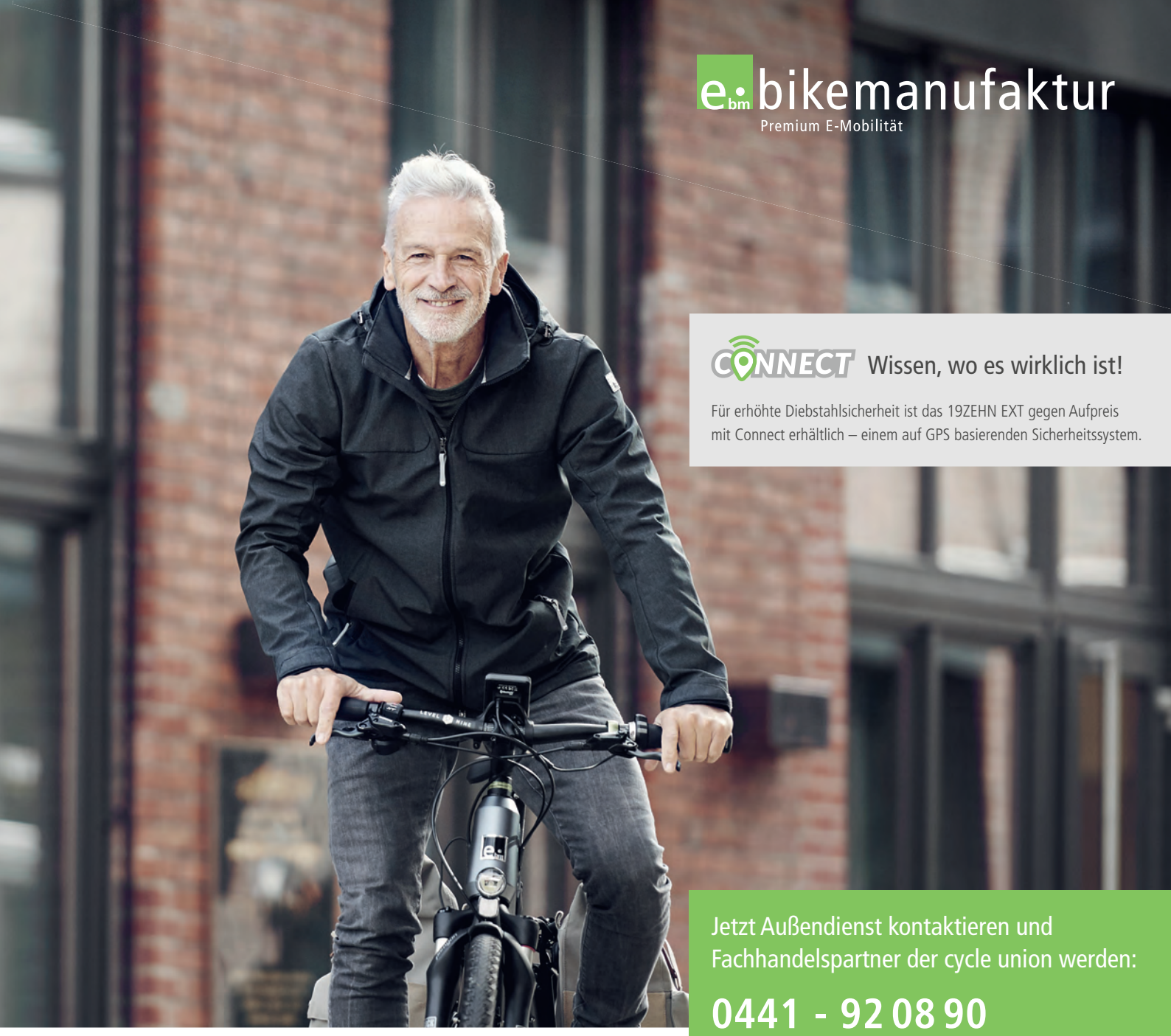
Umsatz vor dem Urlaub

International Shanghai Cycle show 2019
Mai.06.2019-Mai.09.2019
Neco Stand Hall 1 A1025

neco
Neco Technology Industry Co. LTD (Taiwan R&D base)
www.necoparts.com

TAIPEI CYCLE d&i awards 2018 by iF

messingschlager
Haßbergstraße 45, 96148 Baunach, Germany | Email: info@messingschlager.com | Tel: +49 (O) 95 44-94 44 45



e·bm bikemanufaktur
Premium E-Mobilität

CONNECT Wissen, wo es wirklich ist!

Für erhöhte Diebstahlsicherheit ist das 19ZEHN EXT gegen Aufpreis mit Connect erhältlich – einem auf GPS basierenden Sicherheitssystem.

Jetzt Außendienst kontaktieren und Fachhandelspartner der cycle union werden:

0441 - 92 08 90

Kraftvoller Reichweiten-Tourer

Elektrisierende Ästhetik plus Multi-Battery-System

Das Expeditionsmodell 19ZEHN EXT bietet als kraftvoller Reichweiten-Tourer eine elektrisierende Kombination aus Top-Komponenten und einem vollintegrierten Rahmenkonzept mit außergewöhnlich ästhetischer Linienführung.

Zusätzlich zum vollintegrierten 600 Wh Akku verfügt das EXT-Modell über einen abnehmbaren 500 Wh Akku – intelligent gesteuert für ein Plus an Reichweite und Power. Mit kraftvollem Continental 48 V Prime Antrieb, Multi-Battery-System sowie tourentauglichem Grundkonzept auf Basis der Shimano XT-Komponentengruppe ist das 19ZEHN EXT Garant für eine langjährige E-Bike-Freundschaft.

e-bike manufaktur – Premium E-Mobilität Made in Germany
Eine Marke der cycle union, Oldenburg

www.ebike-manufaktur.com

19ZEHN EXT

Continental 48V PRIME

Michael Bollschweiler
Chefredakteur

Bremsen auf der Überholspur

Innerhalb einer Woche begaben sich wenige hundert Meter voneinander entfernt zwei Ereignisse, die einen merkwürdigen Kontrast bilden: Erst verkündete die Fahrradwirtschaft glänzende Zahlen, dann eine sogenannte Klimakommission ein denkbar dürftiges Arbeitsergebnis.

Die Erfolge speziell beim Verkauf von E-Bikes sind vermutlich zu einem erheblichen Anteil der Freizeitgestaltung geschuldet. Denn von den dafür besonders geeigneten E-Bikes (Kategorien E-Mountainbike und E-Trekking) werden doppelt so viel Stück verkauft wie von alltagsorientierten Modellen. Die Kategorie des E-Citybikes wächst langsamer als der E-Bike-Markt, vermutlich auch, weil Stadtfahrten nicht überall attraktiv sind. Die enorme Anziehungskraft des E-Bikes wäre eine Steilvorlage für die Verkehrs- und Umweltpolitiker, zumal Angebote immer besser sind als Verbote. Doch sie blieb vorläufig ungenutzt.

»In der Nacht zum Dienstag scheiterten die zwanzig Fachleute daran, die Klimaziele der Bundesregierung für 2030 endlich mit Leben zu füllen«, konstatierte die Süddeutsche Zeitung am 27. März 2019. »Dabei drängt die Zeit. Der Verkehr gehört schon zu lange zu den großen Klimasündern in Deutschland … Das Scheitern legt die Defizite in der Verkehrspolitik schonungslos frei … Nötig ist ein neues Gesamtkonzept für die Mobilität im Land.« Nicht nur andere Autos, weniger Autos seien vonnöten und als krönender Satz: »Die Mobilität steht vor einer Revolution, die allenfalls vergleichbar ist mit jener Zeit Ende des 19. Jahrhunderts, als Autos begannen, die Fuhrwerke abzulösen.«

Sätze wie Hammerschläge, von denen man fünf bis sieben mehr hätte zitieren können. Die Adressaten werden es aber nützlich finden, über zwei Ohren zu verfügen, damit die Botschaft zum einen hinein und zum anderen wieder hinaus kann. Die dahinterstehenden Kontroversen laufen übrigens spiegelbildlich in vielen Kommunen ab – mit ungewissem Ausgang.

Die Fahrradwirtschaft kann mit der Entwicklung gut umgehen. Auch bei einer Verkehrswende in Trippelschritten schreiten die Verkaufszahlen in Sieben-Meilen-Stiefeln voran. Sie hat es vermocht, dass ihre Produkte in erster Linie durch Leistung überzeugen statt durch einen niedrigen Preis. Während die Zahl der verkauften E-Bikes steigt, steigt auch der Durchschnittspreis. Der Kunde will im Zweifel nicht das günstigere Modell, sondern jenes, das mehr kann oder besser aussieht oder beides.

Die interessanteste Verschiebung in dieser Torten(diagramm)schlacht ist die hin zu mehr Onlineverkäufen. Die Hypothese, das Fahrrad sei zu beratungs- und service-intensiv, um aus der Distanz erworben zu werden, stimmt nicht mehr uneingeschränkt. Mancher Kunde ist – oder wähnt sich – durch Netzrecherche hinreichend informiert. Bei der Aufteilung der Vertriebswege sollte man allerdings bedenken, dass die Abgrenzung zunehmend schwerfällt: Immer häufiger findet man verschiedene Cross-Channel-Konstellationen, bei denen im Netz bestellt aber live abgeholt und bezahlt wird oder auch genau umgekehrt – vor Ort mit Beratung ausgewählt und dann an die Haustür geliefert. Welchem Kanal will man solche Fälle zuordnen?

Eine spannende Frage ist natürlich, wie die Kurve jetzt fortgeschrieben wird nach einem Jahr, das irgendwie ein Ausnahmejahr war. Nochmal steil bergauf? Leicht bergab? Oder vielleicht ein moderates Wachstum, eine solide Fortschreibung des Aufwärtstrends? Das ließe sich am besten handhaben. Es ist doch schon mal was, wenn auf den aktuellen Bestand von E-Bikes jedes Jahr noch mal rund eine Million draufkommt. Da diese viel mehr bewegt werden als konventionelle Fahrräder, schlägt sich das im Straßenbild deutlich nieder. Vielleicht geht ja manchem Verantwortungsträger beim Blick aus dem Fenster ein Licht auf.

CONTEC
Professional Bike Components

EGAL OB ALLTAG ODER ABENTEUER

Mit der neuen Waterproof-Taschenserie von CONTEC sind deine Sachen immer trocken und sicher verstaut, egal ob auf dem Weg zur Arbeit, durch die Stadt oder in dein nächstes Fahrradabenteuer.

Erhältlich für Racktime snap-it und Atran Velo AVS System-Gepäckträger.

Single Waterproof

Double Waterproof

Trunk Waterproof

Handlebar Waterproof

contec-parts.de

Vertrieb durch die Hermann Hartje KG:
info@hartje.de · www.hartje.de

Pexco und Maxcom passen zusammen

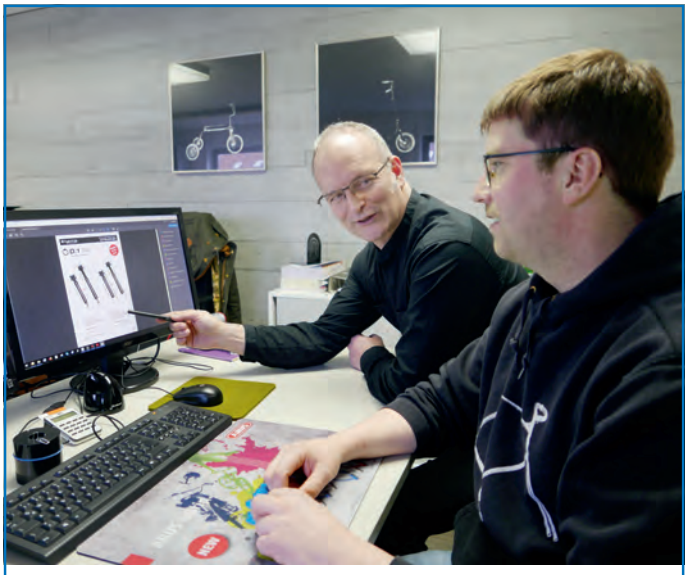
Fahrradhersteller Pexco lässt seine Fahrräder und E-Bikes beim bulgarischen Hersteller Maxcom in Plovdiv fertigen, von wo aus sie ohne Schiffscontainer die deutschen Händler erreichen. Diese konnten kürzlich die Montage besichtigen und erfuhren, wie die Firmen auch im Design zusammenarbeiten und dass Maxcom noch mehr Topmarkenhersteller beliefert. **Seite 24 und 26**

Fahrradträger am Auto

Wie schön wäre es, wenn Pendler, Ausflügler und Radurlauber mit der Bahn reibungslos überall hinkämen, doch bis dahin spielt das Auto im Transportmix weiterhin seine Rolle. Top Heckträger machen das Pedelec fahrende Paar unglaublich flexibel und gehören in den Handel, der auf diese Weise seine Kompetenz bei den Kunden erneut unterstreicht. **Seite 48**

Schulung macht schlauer

Viele Anbieter führten im Winter Händlerschulungen durch, wobei die von Lange (Shimano Steps) und Bosch besonders nachgefragt waren; deshalb wurden etliche Termine anberaumt. Bei Lange konnte man im hervorragend ausgestatteten Schulungszentrum auch viel lernen über das Shimano-interne Zusammenspiel von Motor und Schaltung. **Seite 42**



By Schulz expandiert

Was auch immer man über Konzentration im Markt hört oder liest: Zum Wesen der Branche gehören zahlreiche kleine Unternehmen, die sich mit innovativen Ideen durchsetzen. By Schulz hat dabei seinen Platz gefunden, beispielsweise mit werkzeuglos drehbaren Vorbauten. Ein Mitarbeiter tritt nun als zweiter Gesellschafter an die Seite des Gründers. **Seite 28**

RadMarkt
Das Branchenmagazin

Editorial

Bremsen auf der Überholspur 3

News

Eichentopf neuer Brand Manager Diamant 6
Saalfeld leitet Brose-Kundenservice 6
Personalien der Branche 6
Live Cycle auch in Stuttgart 8
BBF übernimmt Designmarke Viva Bikes 8
Neue Ebene: Eurobike Academy und VDI Wissensforum 8
Dienstrad: 0,5-Prozent-Regel für alle 10
Marktplatz.bike adressiert Handel 10
Fox: Starke Zahlen und Chefwechsel 11
Verbund Service und Fahrrad mit großer Mitgliedervielfalt 11
Accell 2018: Wachstum in Kernmärkten 12
Verordnung für kleine E-Roller: Verkehrswacht sieht Risiken 12
Parlamentskreis Fahrrad im Bundestag nimmt Arbeit auf 14
Bohle: Erfolgreiches Jahr 2018 und hohe Investitionen 14
Zehn Jahre Schindelhauer und Gates 15
Coboc und KIT entwickeln Schnellladesystem 16

Markt

ZIV: E-Bike-Boom pusht Fahrradbranche 18
Fachhandelsbarometer 4. Quartal 2018 22
Pexco zeigt Produktion in Bulgarien 24
Maxcom gehört zur Maxeurope Group 26
By Schulz – mehr als Speedlifter 28
Decathlon investiert ins Rennrad 32
Büchel: Komponenten nach Wunsch 34
Bosch-Schulung bei Hartje 40
Händlerschulung zu Shimano Steps 42
Fazua und Coboc schulen Händler 44

Neue Produkte

Metz-Scooter Moover darf schon auf die Straße 46
Dr. Wack: Express-Pflege ohne Wasser 47
Autoheckträger fürs Fahrrad: Einfach tragbar 48
Cycle Union lanciert E-MTB-Marke Swype 53
Reifen im Gelände: Speziell für E-Mountainbikes 54

Betriebsführung

Landesinnung Sachsen-Anhalt: Verkaufstraining und mehr 56
Hundert Jahre Zweirad Lampe in Teutschenthal 59
Der Neue: Gekommen, um zu bleiben 60

Rubriken

Impressum 65
Inserentenverzeichnis 65
Branchenticker 66

Titelfoto: Thule